

**La Asociación Internacional de Marcas (INTA) es una asociación global de titulares de marcas y profesionales dedicada a respaldar las marcas comerciales y la propiedad intelectual relacionada con el fin de proteger a los consumidores y promover un comercio justo y eficaz.**

En enero de 2014, INTA lanzó su **Plan Estratégico 2014-2017** con cuatro orientaciones principales. INTA abordó cada una de estas orientaciones durante el año 2015 en una variedad de formas:

## I. Protección de las marcas comerciales

### · **Comentarios** presentados relativos a:

- o El Informe de Emisión Preliminar sobre Procedimientos Posteriores para Nuevos gTLDs (dominios de nivel superior genéricos) (Sociedad Internet para Nombres y Números Asignados (ICANN), octubre)
- o Sugerencias sobre Procedimientos de Oposición en el Registro de Marcas Comerciales de India (Registro de Marcas de India, octubre)
- o Programa de Trabajo del Observatorio de la UE 2016 (Oficina de Armonización del Mercado Interno (OAMI), octubre)
- o Aviso sobre la Audiencia Pública de la Comisión Pública Consultiva de Marcas sobre el Programa Propuesto de Honorarios de Marca (USPTO [Oficina de Patentes y Marcas Comerciales de los Estados Unidos], octubre)
- o Solicitud de Comentarios Públicos con respecto al Tercer Plan Estratégico Conjunto para la Ejecución de la Propiedad Intelectual (Oficina del Coordinador de Ejecución de la Propiedad Intelectual de los EE.UU.) (IPEC), octubre)
- o Proyecto de Recomendaciones del Panel de Política sobre Nombres 2015 (auDA, septiembre)
- o Segundo Proyecto de Informe del Grupo de Trabajo Recíproco sobre la Mejora de Responsabilidad de ICANN (ICANN, septiembre)
- o Directrices de Examen de Marcas de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC) (SIC, septiembre)
- o Modificaciones Propuestas de los Estatutos de ICANN - Política GNSO y Recomendaciones sobre Implementación (ICANN, septiembre)
- o Propuesta del Gobierno de Transición de la Autoridad de Números Asignados en Internet (IANA) (Grupo de Coordinación de Gobierno de IANA, septiembre)
- o Servicios de Guía de Registro de los gTLD de Nueva Generación para Reemplazar el Informe de Emisión Preliminar Whois (ICANN, septiembre)
- o Proyecto de Directrices de la OAMI para Trabajo Página 1-2016 (OAMI, septiembre)
- o Empaquetado Genérico de Productos de Tabaco en Singapur (Ministerio de Derecho de Singapur, septiembre)
- o Modificaciones de Proyecto de Directrices OAMI WP1 (OAMI, septiembre)
- o Estrategia Nacional de la Propiedad Intelectual para Chile (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial, julio)



Bogotá, Colombia

# Informe Anual 2015



Phnom Penh, Camboya

- o Proyecto de Legislación de Empaquetado Genérico para los Productos de Trabajo en Francia (Gobierno de Francia, julio)
- o Cuestiones de Acreditación de Servicios de Proxy y de Privacidad - Informe Inicial (ICANN, julio)
- o Proyecto de Certificación de Reglamentos de Marcas (Oficina de Propiedad Intelectual de Camboya, junio)
- o Consulta sobre Empaquetado Genérico de los Productos de Tabaco en Noruega (Ministerio Noruego de Servicios de Salud y Atención, junio)

- o Propuestas Legislativas para Fortalecer el Control del Tabaco (Panel sobre Servicios de Salud de Hong Kong, junio)
- o Proyecto de Ley para la Protección, Promoción, Desarrollo y Gestión de los Sistemas de Conocimiento Indígena de Sudáfrica, 2014 (Sra. Shumi Pango, Directora General, Departamento de Ciencia y Tecnología, mayo)
- o Propuestas de IP Australia para optimizar los procesos de la propiedad intelectual y apoyar a Pequeñas Empresas (IP Australia, abril)
- o Proyecto de Directrices de OAMI para el Paquete de Trabajo 2-2015 (OAMI, marzo)
- o Aplicación Propuesta del Protocolo Relativo al Acuerdo de Madrid en lo que se refiere al Registro Internacional de Marcas a la RAE de Hong Kong (Región Administrativa Especial de Hong Kong, febrero)
- o Plan Estratégico OAMI 2020 (OAMI, febrero)
- o Proyecto de Política Nacional sobre los Derechos de la Propiedad Intelectual de la India (IPR) de la India (Grupo de Reflexión IPR del Departamento de Política y Promoción Industrial, enero)



Hong Kong RAE

- Aprobó **Resoluciones del Consejo Ejecutivo** sobre:
  - o Restricciones sobre el uso de marcas mediante el empaquetado genérico y normalizado de productos (mayo)
  - o Estándar de diferencias de material para el agotamiento de los derechos de marca (mayo)
  - o Presentaciones repetidas de solicitudes de marca luego de una oposición/cancelación exitosa contra la misma marca, basadas en derechos previos (marzo)
- Aportó experiencia práctica en derecho de marcas para tribunales del mundo mediante los siguientes **escritos de amicus curiae y otras presentaciones:**
  - o *Shammas c. Hirshfeld* (Corte Suprema de los EE.UU.)
  - o *In re Tam* (Corte de Apelaciones de los EE.UU. para el Circuito Federal)
  - o Australia - Medidas relativas a marcas y otros requisitos sobre empaquetado genérico aplicables a los productos y el empaquetado de tabaco (Panel de resolución de disputas de la Organización Mundial del Comercio)
- Logró los siguientes **hitos en cuestión de política:**
  - o Ayudó a la **Cámara de Marcas Comerciales del Congreso (CTC)** en la planificación de su primera sesión informativa en octubre de 2015, enfocándose en una discusión titulada "Marcas 101". INTA proporcionó panelistas expertos quienes comentaron sobre los elementos básicos del derecho de marcas, asuntos actuales y la importancia que tienen las marcas en la protección de la salud y seguridad pública, con el objetivo de elevar el perfil y la visibilidad de las marcas en el congreso de los EE.UU.

# Informe Anual 2015

- o Continuó participando activamente en la **Reforma del sistema europeo de marcas comerciales** — que fue formalmente adoptada por el Consejo Europeo el 10 de noviembre por el Parlamento Europeo el 15 de diciembre de 2015. Los textos se publicarán en el Diario Oficial de la UE a comienzos de 2016. INTA continuará su trabajo con la próxima regulación sobre implementación, y controlará atentamente la implementación de la reforma, en particular en respecto a las legislaciones nacionales. En octubre, INTA presentó una webinar sobre la reforma, con ponentes de la Comisión Europea, OAMI y la Oficina de Propiedad Intelectual del Reino Unido, a la cual asistieron más de 200 participantes.
- o Organizó **diálogos de política** con las oficinas de PI alrededor del mundo para intercambiar ideas sobre asuntos de prácticas y política, lo cual incluyó a la China con respecto al asunto de la falsificación en línea; la Oficina Española de Patentes y Marcas en Madrid; con varios funcionarios sobre marcas no tradicionales en Lima, Perú; Rio de Janeiro, Brasil, y la Ciudad de México, México; y en São Paulo, Brasil sobre la función de los peritos en el litigio sobre la PI.
- o Se reunió con los responsables de formular política en el Sudeste Asiático, colaborando con el **Grupo de Trabajo de ASEAN sobre la cooperación en PI** en los trámites previos a la emisión del próximo plan de diez años, y firmando memorandos de entendimiento (MDE) con autoridades en Vietnam y Filipinas.
- o Presentó una declaración de apertura en la **Conferencia diplomática para la adopción de una Nueva Acta del Acuerdo de Lisboa sobre apelaciones de origen y su registro internacional** en Ginebra en mayo. La Nueva Acta amplía el alcance del Acta de Ginebra del Acuerdo de Lisboa para incluir todas las indicaciones geográficas (IGs). INTA recalcó su apoyo por todas las formas de marcas, incluso las IGs, y expresó su preocupación sobre las disposiciones que pudieran perjudicar severamente los derechos de los titulares de marca y presentar ciertas barreras a su unificación al Acta propuesta.
- o Amplió su participación en los asuntos relativos a la política global de Internet al asistir al **Foro de Gobernanza de Internet (FGI)** en Brasil, y a la reunión de la **Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI)** en Suiza.



Washington, D.C.

- o Sirvió como testigo en una audiencia del congreso de los EE.UU. para debatir la **gobernanza de Internet**, incluida la forma en que podría desarrollar la transición de la supervisión del gobierno de los EE.UU., y la obligación de ICANN de fortalecer sus mecanismos de responsabilidad. INTA expresó su preocupación sobre la capacidad de ICANN para hacer cumplir sus contratos, mantener abierto el acceso a la información de los inscriptos en dominios y la precisión de dicha información y, en forma general, llevar a cabo su negocio de manera fiable y transparente. Se prevé completar las propuestas para la transición y las medidas de responsabilidad asociadas a comienzos de 2016.

## II. Comunicaciones

- Publicó 22 números del **Boletín INTA**, el boletín informativo quincenal de la Asociación.
- Publicó tres ediciones del **China Bulletin**.
- Publicó el Vol. 2 del **Global Report**, proporcionando una imagen instantánea y periódica de las actividades y desarrollos de política de la Asociación en ocho regiones clave alrededor del mundo.
- Organizó sesiones de participación de la **Campaña Unreal** para estudiantes en Cartagena, Colombia; Austin, Texas, EE.UU.; Ciudad de Panamá, Panamá; Boston, Massachusetts, EE.UU.; Bogotá, Colombia; Rio de Janeiro, Brasil; San José, Costa Rica; Orlando, Florida, EE.UU.; Nueva York, NY, EE.UU.; y la Ciudad de México, México.



# Informe Anual 2015

- Se formaron **nuevos comités** para ayudar a comunicar la importancia de marcas y marcas comerciales al público. El Comité de Marcas e Innovación de INTA aportará a los miembros corporativos una oportunidad para definir y promover la agenda de INTA con respecto a las importantes interrelaciones entre marcas e innovación, mientras que los comités de Building Bridges, Impact Studies, Relaciones Públicas y Unreal trabajarán en cooperación para compartir con el público la forma en que las marcas protegen al consumidor y promueven el comercio justo y eficaz.
- Aumentó la participación de la Asociación en los **medios sociales** con el público en línea. @INTA en Twitter superó los 11.100 seguidores y la página INTA en Facebook alcanzó a sumar 4.632 aficionados. Más de 19.700 profesionales participaron con el grupo INTA en LinkedIn en forma diaria y la página LinkedIn de la Asociación superó los 5.000 seguidores.
  - o Incorporó hashtags en Twitter para los eventos de la Asociación para facilitar la participación entre asistentes. El hashtag dedicado de INTA en Twitter para la Reunión Anual 2015 fue #INTA15. La actividad a través de todas las redes sociales principales antes, durante y después de la Reunión Anual fue considerablemente mayor en comparación con el año pasado. En 2014, el hashtag #INTA14 se utilizó 2.683 veces, mientras que el hashtag #INTA15 se utilizó 4.759 veces.

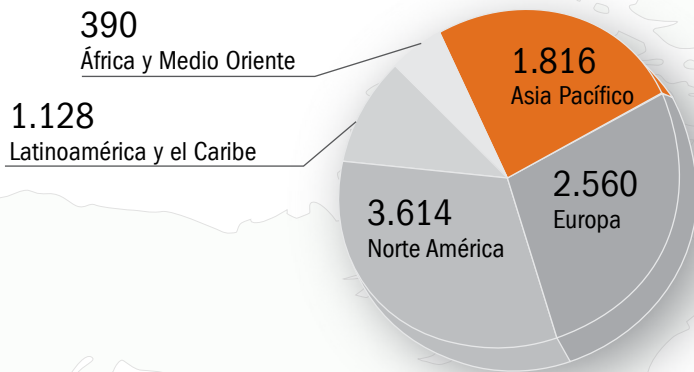
## III. Expansión internacional

- Envió una delegación para asistir al Congreso Mundial de la Asociación Brasileña de Propiedad Intelectual ABPI y la Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Intelectual /AIPPI **Congreso Mundial ABPI/AIPPI** en Brasil en octubre de 2015 - para reunirse con funcionarios gubernamentales, asociaciones nacionales de PI, cámaras de comercio, asociaciones comerciales y actuales miembros de INTA.
- Asistió al **Festival de Marcas de China**, en la cual patrocinó el panel “La Marca en el Camino de Seda”, enfocándose en la política económica “Un Cinto, Un Camino”.
- Envió representantes a la **Reunión Anual de la Asociación de PI ASEAN, a la Reunión de la Asociación de Abogados de Patentes de Asia, a la Segunda Conferencia de Abogados del Pacífico Sur, al Foro Global sobre PI en Singapur, a la Conferencia de Jefes de PI de WIPO, al Foro Internacional de PI en Shanghái y a la ceremonia de apertura de la Asociación de PI de Myanmar**.
- Asistió y participó en el **Congreso Anual de ASIPI** en Cartagena, Colombia en diciembre.
- Organizó **reuniones en Beijing** con la Corte Suprema del Pueblo, la Administración del Estado de Industria y Comercio, el Grupo Líder Nacional para la Lucha Contra la Falsificación, y **en Shanghái** con Tribunales PI Especializados de Shanghái y Funcionarios de PI de la Zona de Libre Comercio (ZLC) Shanghái Pudong, incluidos Wu Xielin el Magistrado Presidente del recién creado Tribunal de Derechos de PI de Shanghái y con la administración de PI de la ZLC en Shanghái Pudong.
- Patrocinó a más de 250 asistentes en la primera **Reunión de administradores y profesionales de marcas comerciales (TMAP)** fuera de los Estados Unidos, en Alicante, España, en OAMI.
- Convocó a más de 1.132 participantes de 73 países para la primera reunión de liderazgo de la Asociación fuera de los Estados Unidos, en la Ciudad de Panamá, Panamá, ampliando de este modo el alcance de la asociación en el mundo y fortaleciendo su relación con funcionarios del gobierno panameño.
- Patrocinó a 9.875 profesionales en PI a la 137 Reunión Anual en San Diego, California, la reunión anual más grande de INTA a la fecha.
  - o Entre los asistentes a la Reunión Anual 2015 se encontraron representantes de más de 70 oficinas de PI nacionales, regionales e internacionales, agregados de PI, autoridades públicas y asociaciones de PI.

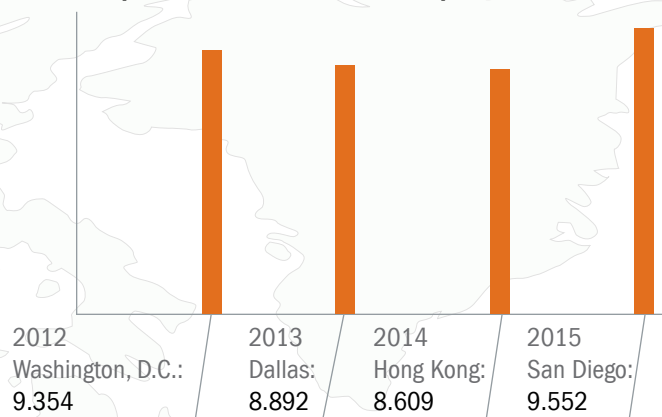


# Informe Anual 2015

## Desglose regional de asistentes:



## Comparación de asistentes de años previos:



- o El programa educacional también incluyó una variedad de sesiones educacionales lideradas por el gobierno, organizadas por la Oficina de Patentes de Japón, OAMI y el grupo de oficinas del TM5.
- Envió **delegaciones de alto nivel** para reunirse con miembros y funcionarios de gobierno en:
  - o Argentina
  - o Brasil
  - o Camboya
  - o Chile
  - o China (Beijing, Shanghai y Haikou)
  - o Cuba
  - o India (Nueva Delhi)
  - o Italia
  - o Japón
  - o Laos
  - o Panamá
  - o Perú
  - o Singapur
  - o Corea del Sur
  - o Tailandia

Esta fue la primera visita oficial de la delegación de la INTA a Camboya, Chile, Cuba, Laos y Perú, y su primera a Argentina desde 2004.

- Publicó el primer número de The Trademark Reporter (TMR) que incluye artículos y comentarios en idiomas distintos del inglés, juntos con traducciones en inglés. La revista TMR espera tener por lo menos un artículo en múltiples idiomas por edición en 2016.
- Firmó **memorandos de entendimiento y acuerdos de cooperación** con las siguientes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales:

Memorandos de entendimiento 2015	Acuerdos de cooperación 2015
Poder Judicial de la República de Panamá	ICC BASCAP
Oficina de PI de Filipinas (IPOPFL)	Cámara de Comercio de Argentina
Corte Suprema de Justicia de la República de Panamá	
Oficina de Inspección del Ministerio de Tecnología de la Ciencia de Vietnam (MOST)	
Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual del Perú (INDECOPI)	
Oficina Intelectual Coreana (KIPO)	
Oficina Italiana de Patentes y Marcas	

# Informe Anual 2015

- Llevó a cabo más de 40 **mesas redonda** con miembros en 25 países, lo cual incluye una mesa redonda sobre antifalsificación en Lagos, Nigeria, co patrocinado con la Colaboración Antifalsificación, la cual está ahora en su sexto año de funcionamiento.
- Colaboró con oficinas de PI para proveer **seminarios de capacitación para la industria**, a los cuales se unen miembros corporativos de la INTA, y examinadores de marcas y personal de alto nivel de las oficinas de PI. El año de 2015 incluyó seminarios sobre “El Internet de las cosas” con la USPTO; “Industrias reguladas” con OAMI; y “Comunicaciones” con IMPI México.

## IV. Satisfacción de los Miembros

- En 2014, el Último ex-presidente Mei-lan Stark (Fox Entertainment Group, EE.UU.) nombró a un equipo operativo para estudiar la estructura y función de los comités de la Asociación. Luego de adoptar un resultado clave de su estudio, INTA operará bajo la estructura revisada de comités indicada a continuación proveniente del mandato de los comités de 2016-2017, la cual amplía el número de comités de 29 a 37. Los doce comités nuevos que se han formado trabajarán con varios interesados dentro del ecosistema PI para promover la importancia de los nombres y las marcas comerciales para el consumidor.

Grupo de defensa	Grupo de recursos	Grupo de comunicaciones
Comité de antifalsificación	Comité académico	Comité de Building Bridges
Comité de marcas e innovación	Comité de resolución alternativa de disputas	Comité de estudios de impactos
Comité de derechos de autor	Comité de educación y capacitación de funcionarios de gobierno	Comité de INTA Bulletins
Comité de protección de datos	Comité de profesionales internos	Comité de información pública
Comité de diseños	Comité de despachos jurídicos	Comité de relaciones públicas y de los medios
Comité de asuntos emergentes	Comité de desarrollo de liderazgo	Comité de La Campaña Unreal
Comité de ejecución	Comité de competencia del juicio simulado de Saul Lefkowitz	
Comité de marcas famosas y reconocidas	Comité pro bono	
Comité de indicaciones geográficas	Comité de publicaciones	
Comité de armonización de la ley y práctica de marcas	Comité de administradores de marcas	
Comité de derechos indígenas	Comité de <i>The Trademark Reporter</i>	
Comité de amicus curiae internacional	Comité de profesionales jóvenes	
Comité de Internet		
Comité de legislación y regulación		
Comité de marcas no tradicionales		
Comité de importaciones paralelas		
Comité de derechos y publicidad		
Comité de prácticas de la oficina de marcas comerciales		
Comité de competencia desleal		

- Implementó una nueva estructura de cuotas de membresía en octubre en función de las necesidades de los miembros, tras un estudio de 18 meses. La nueva estructura permite que los miembros con varias sedes tengan una opción de cuotas más global que incluye todas sus oficinas y permite una determinación de precios más flexible que refleja con mayor precisión la forma en la que los miembros se están adaptando al cambiante entorno de trabajo.

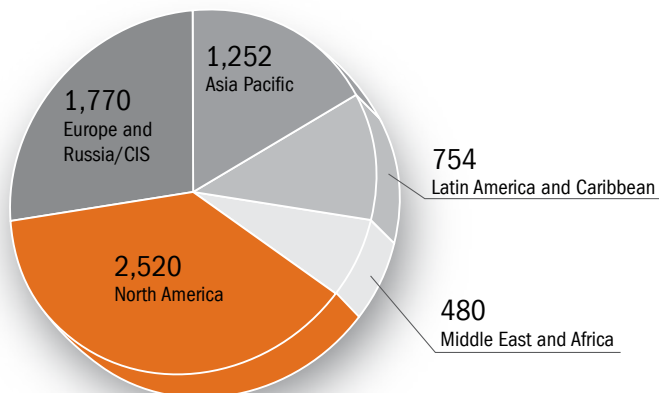
# Informe Anual 2015

- Inscribió a 80 equipos de estudiantes de derecho en la Competencia anual del **Juicio Simulado de Saul Lefkowitz** de INTA para 2015-2016.
- Presentó el **Premio Ladas 2015** a: ganadores categoría estudiantil - Nellie Amjadi, Escuela de Derecho Universidad de Santa Clara: “Are the First Amendment’s Protections Too Big for Its Breeches?” y Jamey Minnihan, Escuela de Derecho de la Universidad de Gonzaga: “Having Your Cake and Eating It Too: U.S. Treatment of Well-Known Foreign Trademarks and Its Global Market Implications,” y para la categoría de profesor, la ganadora Sandra Edelman, Dorsey & Whitney LLP: “Why Wait Three Years? Cancellation of Lanham Act”
- Reunió a expertos de industria para patrocinar **webinars** en vivo sobre temas pertinentes, incluyendo la reforma de marcas comerciales en la UE, los efectos de B&B Hardware c. Hargis Industries sobre la práctica de las marcas en los EE.UU., la mujer y el derecho de marcas y el desarrollo y el establecimiento de contactos comerciales.
- Publicó ocho capítulos y tres secciones de recursos de **Trademark Administration** en tres etapas. Este nuevo recurso en línea está diseñado para administradores o profesionales jóvenes, y provee una introducción detallada a la práctica y los procedimientos involucrados en las marcas comerciales. Se publicarán capítulos adicionales en 2016.
- Lanzó el guía Geographical Indications, Certification Marks, and Collective Marks: An International Guide en diciembre junto con la Conferencia de nombres geográficos de INTA en Roma. Esta nueva guía de práctica con función de búsqueda será de ayuda para los abogados pues les permitirá determinar la forma en que las indicaciones geográficas, las marcas de certificación y las marcas colectivas están protegidas en jurisdicciones específicas, sea bajo sui generis u otros tipos de derecho.

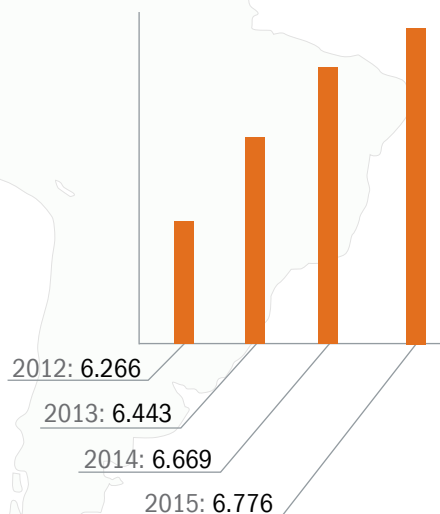
## INTA, según las cifras

- Los miembros de INTA incluyen más de 6.700 organizaciones de 190 países. Representan unos 30.000 profesionales de marcas e incluyen titulares de marcas de las mayores corporaciones, así como de pequeñas y medianas empresas, bufetes de abogados y organizaciones sin ánimo de lucro. También cuenta con miembros de agencias gubernamentales, así como académicos y profesores y estudiantes.
- Al timón de la implementación de las cuatro mayores vertientes estratégicas del Plan Estratégico 2014-2017 están los excelentes y dedicados directivos, consejeros de administración y más de 3000 voluntarios, que forman parte de 183 comités, subcomités y equipos de proyecto.

Membresía por región



Crecimiento de membresía



Oficinas: **Nueva York | Washington, D.C. | Bruselas | Shanghai**  
Representantes: **Mumbai | Ginebra**  
[www.inta.org](http://www.inta.org)

# INTA Programa de eventos

Planifique su calendario con estos eventos organizados por INTA y manténgase al tanto de los asuntos que afectan a sus marcas comerciales - en el entorno nacional, regional y global.

## Eventos 2016

29 de febrero-1 de marzo	Diseños: Con miras al futuro - Cómo aprovechar el valor de los derechos de diseño como protección clave y herramientas de ejecución	Singapur
15-16 de marzo	Marcas y deportes - Desafíos, falsificaciones y crisis, Comunicaciones: Como mantener la integridad del nombre comercial en un entorno cambiante	Nueva York, Nueva York, EE.UU.
21-25 de mayo	138 Reunión Anual	Orlando, Florida, EE.UU.
1-2 de septiembre	Conferencia sobre el desarrollo de África con marcas	Ciudad del Cabo, Sudáfrica
14-16 de septiembre	Reunión de administradores y profesionales de marcas comerciales	Washington, D.C., EE.UU.
15-18 de noviembre	Reunión de liderazgo	Hollywood, Florida, EE.UU.
1-2 de diciembre	Conferencia Europa: Agenda digital	Bruselas, Bélgica

Aprenda más sobre los eventos organizados por INTA, incluidas mesas redondas, recepciones para establecer contactos comerciales, aprendizaje electrónico, competencias académicas y más en [www.inta.org/programs](http://www.inta.org/programs).

Fechas y temas sujetos a cambios. Comuníquese con [meetings@inta.org](mailto:meetings@inta.org) para obtener la información más reciente.

