

A Associação Internacional de Marcas (INTA) é uma associação global de titulares de marcas e de profissionais dedicada ao apoio às marcas e à propriedade intelectual a elas associada, que visa proteger os consumidores e promover o comércio justo e eficaz.

Em janeiro de 2014, a INTA lançou seu **Plano Estratégico para 2014-2017** em quatro direções principais. A INTA abordou cada uma destas direções durante 2015 de diversas maneiras:

I. Proteção de Marcas

- Apresentou **comentários** sobre:

- o Relatório Preliminar de Assuntos sobre Procedimentos Subsequentes para novos gTLDs (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), outubro)
- o Sugestões sobre Processos de Oposição no Registro Indiano de Marcas (Registro Indiano de Marcas, outubro)
- o Programa de Trabalho do Observatório da UE 2016 (Instituto de Harmonização no Mercado Interno (IHIM), outubro)
- o Notificação de Audiência Pública do Comitê de Assessoria Pública de Marca sobre a Agenda Proposta de Taxas de Marcas (USPTO, outubro)
- o Solicitação de Comentário Público Relativo ao Terceiro Plano Estratégico Conjunto para Execução de Propriedade Intelectual (Gabinete do Coordenador de Execução de Propriedade Intelectual dos EUA (IPEC), outubro)
- o Minuta de Recomendações do Painel para Política de Nomes de 2015 (auDA, setembro)
- o Grupo de Trabalho Intercomunitário sobre o Aperfeiçoamento da 2ª Minuta do Relatório de Responsabilidade da ICANN (ICANN, setembro)
- o Diretrizes para Exame de Marcas da Superintendência de Indústria e Comércio da Colômbia (SIC, setembro)
- o Alterações Propostas no Regulamento da ICANN-Política GNSO e Recomendações para Implementação (ICANN, setembro)
- o Proposta de Transição de Manejo da Autoridade para Atribuição de Números da Internet (IANA) (Grupo de Coordenação da IANA, setembro)
- o Serviços de Diretório de Registro de gTLD de Próxima Geração para Substituir o Relatório Preliminar de Assunto Whois (ICANN, setembro)
- o Minuta de Alterações para as Diretrizes do Pacote de Trabalho 1 do IHMI (IHMI, setembro)
- o Embalagem Genérica de Produtos de Tabaco em Singapura (Ministério da Justiça de Singapura, setembro)
- o Estratégia de Propriedade Intelectual Nacional para o Chile (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial, julho)



Bogotá, Colômbia

Relatório Anual de 2015



Phnom Penh, Camboja

- o Minuta da Legislação sobre Embalagem Genérica de Produtos de Tabaco na França (Governo da França, julho)
 - o Questões de Credenciamento de Serviços de Privacidade e Proxy-Relatório Inicial (ICANN, julho)
 - o Minuta do Regulamento de Marca de Certificação (Escritório de Propriedade Intelectual do Camboja, junho)
 - o Consulta sobre Embalagem Genérica de Produtos de Tabaco na Noruega (Ministério Norueguês da Saúde e Assistência Médica, junho)
 - o Propostas Legislativas para Fortalecer o Controle do Tabaco (Painel de Hong Kong sobre Serviços de Saúde, junho)
 - o Projeto de Lei para Proteção, Promoção, Desenvolvimento e Gerenciamento de Sistemas de Conhecimento Indígena da África do Sul, 2014 (Srta. Shumi Pango, Diretora Geral, Departamento de Ciência e Tecnologia, maio)
 - o Propostas do IP Austrália para Agilizar os Processos de PI e Apoiar Pequenas Empresas (IP Austrália, abril)
 - o Minuta das Diretrizes para Pacote de Trabalho do IHIM 2-2015 (IHIM, março)
 - o Aplicação Proposta do Protocolo Relacionado ao Acordo de Madri relativo ao Registro Internacional de Marcas a Hong Kong SAR (Região Administrativa Especial de Hong Kong, fevereiro)
 - o Plano Estratégico do IHIM 2020 (IHIM, fevereiro)
 - o Minuta da Política Nacional de Direitos de Propriedade Intelectual da Índia (Departamento de Política e Promoção Industrial-IPR Think Tank, janeiro)
- Aprovou **Deliberações do Conselho** sobre:
- o Restrições ao Uso de Marca através de Embalagem de Produto Genérica e Padronizada (maio)
 - o Norma de Diferenças Significativas para Exaustão Internacional de Direitos de Marca (maio)
 - o Repetição de Registros de Pedidos de Marca após Oposição/Cancelamento Bem-Sucedido contra a Mesma Marca com Base nos Direitos Anteriores (março)
- Prestou serviços de perícia sobre a legislação de marcas em órgãos do judiciário em todo o mundo através dos seguintes **amicus briefs e outras ações**:
- o *Shammas v. Hirshfeld* (Supremo Tribunal dos Estados Unidos)
 - o *In re Tam* (Tribunal de Recursos dos Estados Unidos para a Jurisdição Federal)
 - o Austrália-Medidas Relativas a Marcas e Outros Requisitos de Embalagem Genérica aplicáveis a Produtos e Embalagens de Tabaco (Painel de Resolução de Diferendos da Organização Mundial do Comércio)
- Obteve os seguintes **marcos de política**:
- o Auxiliou o **Comitê de Marcas do Congresso (CTC)** no planejamento de sua primeira instrução do congresso em outubro de 2015, apresentando uma discussão intitulada "Trademarks 101". A INTA forneceu palestrantes especializados que discutiram os fundamentos básicos da lei de marcas, problemas atuais e a função das marcas na proteção à saúde e segurança pública, visando aumentar o perfil e a visibilidade da questão das marcas no Capitólio.



Hong Kong SAR

Relatório Anual de 2015

- o Continuou a atuar ativamente na **Reforma Europeia de Marcas**, que foi formalmente adotada pelo Conselho Europeu em 10 de novembro e pelo Parlamento Europeu em 15 de dezembro de 2015. Os textos foram publicados no Diário Oficial da UE no início de 2016. A INTA continuará a trabalhar na futura Regulamentação da Implementação e monitorará de perto a implementação da reforma, particularmente no que se refere às legislações nacionais. Em outubro, a INTA realizou um webinar sobre a reforma, com palestrantes da Comissão Europeia, IHIM e do Escritório de Propriedade Intelectual do Reino Unido, que contou com mais de 200 participantes.
- o Organizou **Diálogos de Política** com escritórios de PI de todo o mundo para intercâmbio sobre práticas e questões de política, inclusive na China sobre contrafação on-line, o Escritório de Marcas e Patentes Espanhol em Madri; com várias autoridades governamentais sobre marcas não tradicionais em Lima, Peru, Rio de Janeiro, Brasil e Cidade do México, México; e em São Paulo, Brasil, sobre a função dos especialistas em litígio de PI.
- o Reuniu-se com os formuladores de política no sudeste da Ásia, envolvendo-se com o **Grupo de Trabalho ASEAN sobre Cooperação em PI**, na preparação para a emissão do próximo plano decenal e assinando Memorandos de Entendimento (MOUs) com autoridades no Vietnã e nas Filipinas.
- o Entregou uma declaração de abertura na **Conferência Diplomática para a Adoção de um Novo Ato do Acordo de Lisboa sobre as Denominações de Origem e seu Registro Internacional**, em Genebra, em maio. A nova Lei expande o escopo da Lei de Genebra do Acordo de Lisboa para todas as indicações geográficas (IGs). A INTA enfatizou o seu apoio a todas as formas de marca, inclusive IGs, e expressou sua preocupação com disposições que poderiam prejudicar seriamente os direitos dos proprietários de marcas e apresentar certas barreiras à adesão à Lei proposta.
- o Aumentou o envolvimento em questões globais de política da internet ao participar do **Fórum de Governança da Internet (IGF)** no Brasil e da reunião da **Cimeira Mundial da Sociedade da Informação (WSIS)** na Suíça.



Washington, D.C.

- o Atuou como testemunha em uma audiência no Congresso dos Estados Unidos para discutir **governança da internet**, inclusive como a transição da supervisão do governo dos Estados Unidos pode funcionar e a obrigação da ICANN de fortalecer seus mecanismos de responsabilidade. A INTA expressou preocupação sobre a capacidade da ICANN de executar os seus contratos, manter acesso aberto a e a precisão das informações dos registradores de domínio e, de maneira geral, conduzir seus negócios de maneira confiável e transparente. As propostas para a transição e medidas relacionadas de responsabilização estão programadas para conclusão no início de 2016.

II. Comunicações

- Publicou 22 edições do **INTA Bulletin**, a newsletter quinzenal da Associação.
- Publicou três edições do **China Bulletin**.
- Publicou o Volume 2 do **Relatório Global**, apresentando um instantâneo regular das atividades da Associação e desenvolvimentos de política de oito regiões principais em todo o mundo.
- Realizou sessões de envolvimento de estudantes do **Unreal Campaign** em Cartagena, Colômbia; Austin, Texas, EUA; Cidade do Panamá, Panamá; Boston, Massachusetts, EUA; Bogotá, Colômbia; Rio de Janeiro, Brasil; San Jose, Costa Rica; Orlando, Flórida, EUA; Nova York, NY, EUA; e Cidade do México, México.



Relatório Anual de 2015

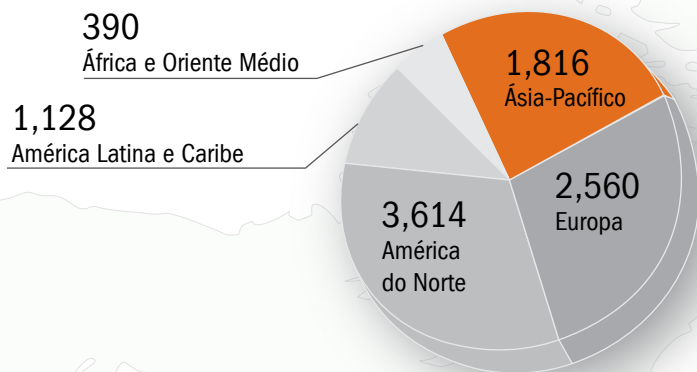
- **Novos comitês** foram formados para ajudar a comunicar a importância das marcas ao público. O Comitê de Marcas e Inovação da INTA dará aos membros corporativos a oportunidade de definir e adiantar a agenda da INTA em relação ao importante inter-relacionamento entre marcas e inovação, enquanto que os comitês Building Bridges, Impact Studies, Public Relations e Unreal trabalharão juntos para compartilhar com o público como as marcas protegem o consumidor e promovem um comércio justo e eficaz.
- Aumentou o envolvimento das **redes sociais** com o crescente público on-line da Associação. O @INTA no Twitter ultrapassou 11.100 seguidores e a página da INTA no Facebook atingiu 4.632 fãs. Mais de 19.700 profissionais de PI se envolveram com o grupo da INTA no LinkedIn diariamente e a página da Associação no LinkedIn ultrapassou 5.000 seguidores.
 - o Incorporou hashtags específicas no Twitter aos eventos da Associação para facilitar o envolvimento entre os participantes. A hashtag específica no Twitter da INTA para a Reunião Anual de 2015 foi #INTA15. A atividade em todas as principais redes sociais antes, durante e após a reunião anual foi significativamente maior em comparação com o ano anterior. Em 2014, a hashtag #INTA14 foi usada 2.683 vezes, enquanto que a hashtag #INTA15 foi usada 4.759 vezes.

III. Expansão Internacional

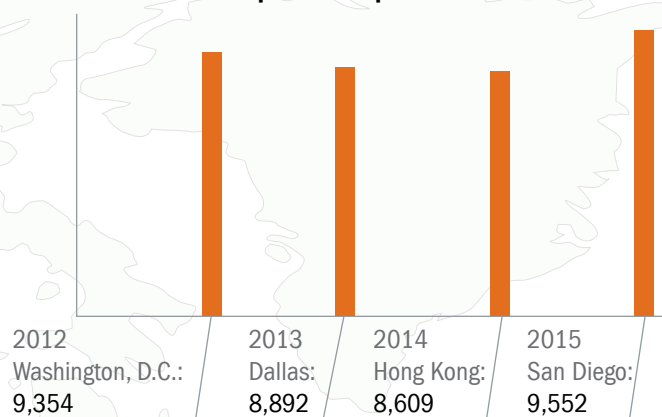
- Enviou uma delegação para participar do **Congresso Mundial ABPI (Associação Brasileira de Propriedade Intelectual) / AIPPI (Associação Internacional para a Proteção da Propriedade Intelectual)** no Brasil em outubro para se reunir com autoridades governamentais, associações nacionais de PI, câmaras de comércio, associações comerciais e atuais membros da INTA.
- Participou do **Festival de Marcas da China**, onde a INTA apresentou o painel “Trademark on the Silk Road” (Marca na Rota da Seda), concentrado na política econômica “One Belt, One Road” (Um Cinto, Uma Rota).
- Enviou representantes à **Reunião Anual da ASEAN IP Association, Reunião da Associação de Advogados de Patente da Ásia, 2ª Conferência de Advogados do Sul do Pacífico, Fórum Global de Singapura sobre PI, Conferência de Chefes de PI da WIPO, Fórum Internacional de PI de Xangai** e a cerimônia de abertura da **Associação de PI de Myanmar**.
- Compareceu ao e participou do **Congresso ASIPI** em Cartagena, Colômbia, em dezembro.
- Realizou **reuniões em Beijing** com o Supremo Tribunal do Povo, Administração de Indústria e Comércio, Grupo de Liderança Nacional sobre o Combate à Contrafação e em Xangai com os Tribunais Especializados em PI de Xangai e autoridades de PI da Zona de Livre Comércio de Xangai Pudong (FTZ), inclusive com o Desembargador Wu Xielin do recém-criado Tribunal de Direitos de PI de Xangai e com a administração de PI do FTZ em Xangai Pudong.
- Recebeu mais de 250 inscritos na primeira Reunião de **Administradores e Advogados de Marca (TMAP)** da Associação Indústrias Regulamentadas, no IHIM.
- Reuniu mais de 1.132 inscritos de 73 países na primeira Reunião de Liderança da Associação fora dos Estados Unidos na Cidade do Panamá, Panamá, expandindo, portanto, o alcance internacional da Associação e fortalecendo o seu relacionamento com as autoridades do governo panamenho.
- Recebeu 9.875 profissionais de PI na 137ª Reunião Anual em San Diego, Califórnia, a maior Reunião Anual da INTA até a presente data.
 - o Entre os participantes da Reunião Anual de 2015 estavam representantes de mais de 70 escritórios de PI nacionais, regionais e internacionais, adidos de PI, autoridades públicas e associações de PI.

Relatório Anual de 2015

Análise dos Participantes por Região:



Número de Participantes comparado a anos anteriores:



- o O programa educacional incluiu também várias sessões educacionais ministradas pelo governo, organizadas pelo Escritório de Patentes do Japão (JPO), IHIM e pelo grupo de escritórios TM5.

- Enviou **delegações de alto escalão** para reuniões com membros e autoridades governamentais nos seguintes países:

- o Argentina
- o Brasil
- o Camboja
- o Chile
- o China (Beijing, Xangai e Haikou)
- o Cuba
- o Índia (Nova Délhi)
- o Itália
- o Japão
- o Laos
- o Panamá
- o Peru
- o Singapura
- o Coreia do Sul
- o Tailândia

Esta foi a primeira visita oficial de uma delegação da INTA no Camboja, Chile, Cuba, Laos e Peru, e sua primeira visita à Argentina desde 2004.

- Publicou a primeira edição do Trademark Reporter (TMR), que incluiu artigos e comentários em outros idiomas diferentes do inglês, acompanhados de traduções para o inglês. A expectativa é que o TMR tenha no mínimo um artigo em múltiplos idiomas por edição em 2016.
- Assinou **Memorandos de Entendimento e Acordos de Cooperação** com as seguintes organizações governamentais e não governamentais:

MOUs de 2015	Acordos de Cooperação de 2015
Judiciário da República do Panamá	ICC BASCAP
Escritório de PI das Filipinas (IPOPFL)	Câmara de Comércio da Argentina
Supremo Tribunal de Justiça do Panamá	
Inspetoria do Ministério da Ciência e Tecnologia do Vietnã (MOST)	
Instituto Nacional para Defesa da Concorrência e Proteção da Propriedade Intelectual do Peru (INDECOPI)	
Escritório Intelectual Coreano (KIPO)	
Escritório Italiano de Patentes e Marcas	
MOU do Tribunal de Justiça da Comunidade dos Andes	

Relatório Anual de 2015

- Realizou mais de 40 **mesas redondas** com membros em 25 países, inclusive uma mesa redonda sobre Combate à Contrafação em Lagos, Nigéria, juntamente com a Colaboração para o Combate à Contrafação, que está agora em seu 6º ano.
- Em parceria com escritórios de PI, organizou **Seminários de Treinamento no Setor**, reunindo empresas membros da INTA e examinadores de marcas e profissionais sêniores de escritórios de PI. O ano de 2015 incluiu seminários sobre “A Internet das Coisas” com USPTO; “Indústrias Regulamentadas” com o IHIM; e “Comunicações” com a IMPI.

IV. Satisfação de Membros

- Em 2014, a última ex-Presidente Mei-Ian Stark (Fox Entertainment Group, EUA) nomeou uma força tarefa para analisar a estrutura e função dos comitês da Associação. Adotando um resultado principal da análise, a INTA atuará sob a estrutura do comitê revisada abaixo a partir do mandato do comitê de 2016-2017, que expande o número de comitês de 29 para 37. Os doze novos comitês que foram constituídos trabalharão com vários participantes dentro do ecossistema de PI para promover a importância das marcas para o consumidor.

Grupo de Defesa	Grupo de Recursos	Grupo de Comunicações
Comitê de Combate à Contrafação	Comitê Acadêmico	Comitê Building Bridges
Comitê de Marcas e Inovação	Comitê de Resolução Alternativa de Litígios	Comitê de Estudos de Impacto
Comitê de Direitos Autorais	Comitê de Educação e Treinamento de Autoridades Governamentais	Comitê INTA Bulletins
Comitê de Proteção de Dados	Comitê de Advogados Internos	Comitê de Informação ao Público
Comitê de Designs	Comitê de Escritórios de Advocacia	Comitê de Relações Públicas e com a Mídia
Comitê de Questões Emergentes	Comitê de Desenvolvimento de Liderança	Comitê Unreal Campaign
Comitê de Execução	Comitê de Competição de Direito Saul Lefkowitz Moot	
Comitê de Marcas Famosas e Conhecidas	Comitê Pro Bono	
Comitê de Indicações Geográficas	Comitê de Publicações	
Comitê de Harmonização da Lei e Prática de Marcas	Comitê de Administradores de Marca	
Comitê dos Direitos Indígenas	Comitê <i>de Trademark Reporter</i>	
Comitê Internacional de Amicus	Comitê de Jovens Advogados	
Comitê da Internet		
Comitê de Legislação e Regulamentação		
Comitê de Marcas Não-Tradicionais		
Comitê de Importações Paralelas		
Comitê de Direito de Publicidade		
Comitê de Práticas de Escritório de Marca		
Comitê de Concorrência Desleal		

- Implementou uma nova estrutura de quotas de associação em outubro, voltada às necessidades dos membros e após uma análise de 18 meses. A nova estrutura permite que os membros com vários locais tenham uma opção de quotas mais inclusiva, que incluirá todos os seus escritórios e permitirá preços de quotas mais flexíveis que reflitam de maneira mais exata como os membros estão se adaptando ao local de trabalho em mutação.

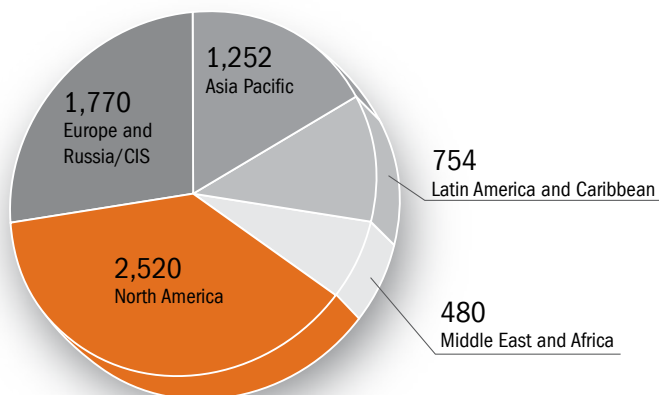
Relatório Anual de 2015

- Inscreveu 80 equipes de estudantes na competição anual de **Simulação de Tribunal Saul Lefkowitz** de 2015-2016 da INTA.
- Concedeu o **Prêmio Ladas 2015**: os vencedores da categoria de estudantes foram Nellie Amjadi, Faculdade de Direito da Universidade Santa Clara: “As proteções da primeira emenda são demasiado grandes para seu alcance?” e Jamey Minnihan, Faculdade de Direito Gonzaga: “Ter o seu bolo e também comê-lo: tratamento pelos EUA de marcas estrangeiras conhecidas e suas implicações no mercado global” e, na categoria professor, a vencedora foi Sandra Edelman, Dorsey & Whitney LLP: “Por que esperar três anos? Cancelamento da Lei Lanham”.
- Reuniu os especialistas do setor em apresentações de **webinars** ao vivo sobre assuntos da área, inclusive sobre a reforma de marcas na UE, efeitos da ação *B&B Hardware v. Hargis Industries* sobre a atuação em marcas nos EUA, mulheres e lei de marcas e desenvolvimento de negócios e networking.
- Publicou oito capítulos e três seções de recursos da **Trademark Administration** em três estágios. Este novo recurso on-line é destinado a administradores e advogados jovens e apresenta uma introdução completa à prática e procedimento de marcas. Capítulos adicionais serão publicados em 2016.
- Lançou o Geographical Indications, Certification Marks, and Collective Marks: An International Guide (Indicações Geográficas, Marcas de Certificação e Marcas Coletivas: um Guia Internacional) em dezembro, em conjunto com a Conferência de Nomes Geográficos da INTA em Roma. Este novo guia de prática com possibilidade de busca ajudará os advogados na determinação de como as indicações geográficas, marcas de certificação e marcas coletivas são protegidas em jurisdições selecionadas, seja sob direito *sui generis* ou outros tipos de direito.

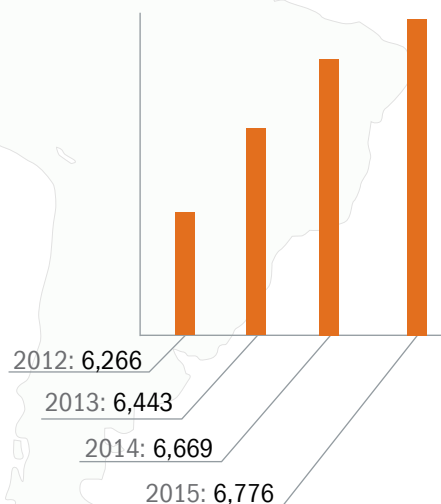
Os Números da INTA

- Os membros da INTA abrangem mais de 6.700 organizações de 190 países. Eles representam aproximadamente 30.000 profissionais de marcas e proprietários de marcas de grandes, médias e pequenas empresas, escritórios de advocacia e organizações sem fins lucrativos. Dentre seus integrantes, encontram-se também membros de organizações governamentais, professores e alunos.
- As quatro grandes direções estratégicas do Plano Estratégico de 2014-2017 estão sendo implementadas pelos talentosos e dedicados diretores, administradores e mais de 3.000 voluntários da INTA, que atendem a 183 diferentes comitês, subcomitês e equipes de projetos.

Número de membros por Região



Aumento no número de membros



Escritórios: Nova York | Washington, D.C. | Bruxelas | Xangai
Representantes: Mumbai | Genebra
www.inta.org

Calendário de Eventos da INTA

Planeje o seu calendário com estes eventos da INTA e permaneça atualizado sobre questões que afetam as suas marcas—domésticas, regionais e globais

Eventos de 2016

29 de fevereiro–01 de março	Designs: Para o Futuro—Aumentando o Valor dos Direitos de Design como Ferramentas Chave de Proteção e Execução	Singapura
15–16 de março	Marcas e Esportes—Desafios, Contrafações e Comunicações de Crise: Mantendo a Integridade da Marca em um Cenário em Mutação	Nova York, Nova York, EUA
21–25 de maio	138ª Reunião Anual	Orlando, Flórida, EUA
01–02 de setembro	Conferência Construindo a África com Marcas	Cidade do Cabo, África do Sul
14–16 de setembro	Reunião de Administradores e Advogados de Marcas	Washington, D.C., EUA
05–18 de novembro	Reunião de Liderança	Hollywood, Flórida, EUA
01–02 de dezembro	Conferência Europeia: Mundo Digital	Bruxelas, Bélgica

Saiba mais sobre os eventos da INTA, incluindo mesas redondas internacionais, recepções de networking, e-learning, competições acadêmicas e mais em www.inta.org/programs.

Datas e tópicos sujeitos a mudança. Contate meetings@inta.org para obter as últimas informações.

