

INTA IP & Finance Workshop

CNI – São Paulo | Outubro de 2026

IP & Finance: Economia Intangível – Valor, Investimento e Competitividade

Informações do Evento

Data: 14 de outubro de 2026

Horário: 8h30 às 12h30

Formato: Presencial

Local: Auditório da CNI-SP (Rua Surubim, 504 – 9º andar, Brooklin, São Paulo – SP)

Gratuito: inscrição prévia necessária

O INTA IP & Finance Workshop em São Paulo examina como a propriedade intelectual (PI) e os ativos intangíveis sustentam a geração de valor na economia brasileira, onde marcas industriais e de consumo já consolidadas convivem com um setor de tecnologia e startups em rápido crescimento e um mercado de capitais em amadurecimento.

O Brasil abriga algumas das marcas mais reconhecidas da América Latina e um ecossistema de inovação em expansão, mas ativos intangíveis — patentes, marcas, software, dados e know-how — ainda são subutilizados como instrumentos de acesso a investimento, crédito e capital de crescimento. À medida que as empresas brasileiras crescem, se internacionalizam e competem por capital, a capacidade de identificar, proteger, valorar e comunicar esses ativos torna-se cada vez mais central para a confiança dos investidores e a competitividade de longo prazo.

Realizado em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), o Workshop conecta a base industrial brasileira à sua economia cada vez mais orientada por ativos intangíveis.

Parte da série global de workshops da INTA, o programa de São Paulo tem como foco como os ativos intangíveis funcionam na prática no cenário empresarial brasileiro — da estratégia de marca corporativa ao acesso a financiamento para a inovação.

Palestra de Abertura

Economia Intangível do Brasil – Valor, Investimento e Competitividade

Esta palestra de abertura traça o panorama estratégico do workshop, revelando como os ativos intangíveis vêm ganhando peso na economia brasileira. A discussão mostra como propriedade intelectual, marcas, tecnologia, dados, inovação e know-how deixaram de ser coadjuvantes para se tornar protagonistas na geração de valor, nas decisões de investimento, no acesso a financiamento e na competitividade de longo prazo.

A palestra também situa o momento decisivo vivido pelo Brasil: à medida que as empresas crescem, inovam, se internacionalizam e buscam novas fontes de capital, saber identificar, proteger, valorar e comunicar seus ativos intangíveis passa a ser condição essencial para conquistar a confiança de investidores, ganhar resiliência nos negócios e fortalecer a competitividade do país.

Palestrante da Abertura: Silvia Bugelli – Ex-Diretora Jurídica da B3 e Secretária-Geral da Câmara de Mercado de São Paulo

Painel 1

Da Propriedade Intelectual ao Investimento: Como o Brasil Pode Abrir Novos Caminhos de Financiamento para a Inovação?

O painel explora o papel de instituições públicas e agentes financeiros na construção de confiança em torno da economia intangível brasileira. Os palestrantes discutem o que é preciso para que os ativos intangíveis ganhem mais visibilidade, credibilidade e capacidade de servir como garantia financeira — o que passa por práticas de valoração mais sólidas, dados de melhor qualidade, governança mais transparente, marcos regulatórios confiáveis e maior articulação entre empresas, instituições financeiras, investidores, escritórios de propriedade intelectual, bancos de desenvolvimento e formuladores de políticas públicas.

O painel também incorpora a perspectiva das empresas que constroem e financiam inovação a partir de dentro. Os palestrantes abordam como carteiras de P&D, portfólios tecnológicos e ativos baseados em conhecimento são financiados, estruturados e apresentados a investidores, credores e conselhos — e o que os inovadores brasileiros precisam do sistema financeiro para continuar investindo em escala.

Palestrantes

Rodrigo Vieira Ventura – Coordenador-Geral de Economia e Inovação, Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)

Lizandra Lima – Diretora Corporativa Jurídica, Compliance, Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Governança Corporativa, Eurofarma

Cindy Scofano – Gerente Jurídica, Corporativo & M&A, iFood

Moderador(a)

A definir

Painel 2

Ativos Intangíveis e Valor Corporativo: Como as Marcas Brasileiras Geram Mais Valor

Este painel examina como empresas brasileiras líderes constroem, protegem e monetizam o valor de marca como ativo estratégico de negócio. A partir da experiência de estrategistas de marca e diretores de marketing, a conversa mostra como o valor de marca, a reputação e o posicionamento orientado à inovação se traduzem em valor corporativo e competitividade de longo prazo.

As palestrantes irão explorar como a liderança de marketing defende a marca como ativo intangível dentro do conselho, e como as empresas podem comunicar melhor esse valor a investidores, parceiros e demais stakeholders. O painel também traz lições de marcas brasileiras com relevância global sobre como transformar força de marca em valor de mercado e crescimento de negócio.

Palestrantes

Ana Couto – Fundadora, Ana Couto Branding

Moderador(a)

A definir

Encerramento

Fernanda Magalhães – DANIEL

Nathalia Mazzonetto – MommaLaw