

协会新闻和委员会更新

INTA2026 年会全球注册人数突破 8,500, 重磅演讲嘉宾亮相伦敦



国际商标协会 (INTA) 第 148 届年会将于 2026 年 5 月 2 日至 6 日在英国伦敦举行, 并有望成为协会历史上最具活力、参与度最高的盛会之一。截至 3 月 26 日, 全球注册人数已超过 8,500 人。

本届年会汇聚了全球知识产权 (IP)、品牌战略、政策、商业、创新、技术和金融领域的领军者。围绕三大主题——法律与政策、无形资产的商业化、塑造知识产权未来的技术——参会者将体验丰富且高价值的

内容, 覆盖知识产权生态的各个领域。会议还增设专利系列、公司法务系列以及职业拓展系列, 为参会者提供高度个性化的学习体验。

INTA 首席执行官 Etienne Sanz De Acedo 表示: “伦敦处于创意、商业与创新的交汇点, 是举办我们年度会议的理想之选。INTA 年会被誉为 ‘知识产权界的达沃斯’——全球知识产权领域最杰出的头脑齐聚一堂, 共同塑造全球创新、政策和品牌领导力的未来。”

伦敦年会将呈现前所未有的丰富议程和顶尖的演讲嘉宾阵容, 其中包括近 50 位来自中国、丹麦、匈牙利、印度、意大利、荷兰、尼日利亚、新加坡、南非、瑞典、阿拉伯联合酋长国、英国和美国的资深从业者, 他们将在超过 50 场会议分享专业洞见。这场全球盛会为参会者提供了难得的机会,

直接向塑造知识产权未来的影响力人物学习——对任何关注创新、品牌战略或知识产权演进的专业人士而言, 这都是不容错过的精彩。

本届年会的演讲嘉宾覆盖了驱动知识产权行业发展的全领域头部机构, 参会者将直接获取来自埃森哲、阿格西亚集团、亚马逊、BAE 系统公司、比尔拉涂料、英美烟草、宝格丽、香奈儿、Expedia 集团、国际足联 (FIFA)、Fortnum & Mason、惠普公司、华为、Indeed、Johnstons of Elgin、强生、Kenvue、李维斯、利物浦足球俱乐部、MF 品牌集团 (旗下拥有拉科斯特 Lacoste)、Middle Earth Enterprises、微软、莫德纳、MTN 尼日利亚、飞利浦、宝洁、高通、劳斯莱斯、英国皇家认证供应商协会、赛诺菲、Secretlab、星巴克等机构资深领袖的前沿洞见。如此多元的行业覆盖, 确保本届年

[转下页](#)

本期目录

协会新闻和委员会更新

INTA2026 年会全球注册人数突破 8,500, 重磅演讲嘉宾亮相伦敦	1
INTA2026 年会: 打造伦敦商务拓展主场	3
INTA 与英国四家顶尖知识产权机构正式签署合作协议, 共迎 2026 伦敦年会	4

特写与专访

INTA2026 年会联合主席: 解锁伦敦年会魅力	6
INTA 访谈 对话律师事务所领导者: 马克西米利安·金克尔迪	9
INTA 特写: 公司内部知识产权法务与外部律师如何高效协作	10

法律法规 / 案例实践

阿根廷: 公布与美国合作协议框架, 旨在强化知识产权保护	12
加拿大: 联邦上诉法院澄清医疗保健领域的混淆分析	12
欧盟: 普通法院就颜色组合商标显著性与可注册性案作出判决	13
格林纳达: 第六个加入《马德里议定书》的加勒比独立国家	14
印度《数字个人数据保护规则》正式颁布: 法律框架趋于明朗	14
日本: 基于同意函的商标共存案件在逐渐增加	15
瑞士联邦知识产权局赢得首例针对外国公司的“瑞士特性”案件	16
2026 年新版《尼斯分类》需商标权人予以关注	16

协会新闻和委员会更新

INTA2026 年会全球注册人数突破 8,500, 重磅演讲嘉宾亮相伦敦

接上页

会兼具专业深度与全球视野，能够助力所有参会者应对全球品牌与知识产权领域面临的最紧迫挑战，把握核心发展机遇。

公司法务系列包含 8 场专为企业会员设计并由企业会员担当分享嘉宾的会议。该系列主题聚焦公司内部 IP 团队，他们作为业务部门的重要协作方，在创新与人工智能、监管、品牌价值等领域发挥着日益重要的影响力。

专利系列现已成为年会的重要组成部分，包含 8 场会议，议题涵盖欧洲专利局改革、人工智能发明人资格、标准必要专利、跨境诉讼、地缘政治以及专利组合策略。该系列向所有参会者开放，提供全球专利挑战与机遇的关键洞察，对关注创新与知

识产权的专业人士而言不可或缺。

职业拓展系列旨在为法律职业生涯提供新视角与规划，涵盖公益法律、非合伙人路径的成功实践、领导力以及青年从业者的发展等议题。

此外，本届会议升级为 10 场主旨演讲，将升级后的主旨演讲系列与全球知识产权组织、政府官员及创业者中的重量级嘉宾相融合，其中包括：世界知识产权组织（WIPO）总干事 Daren Tang、欧洲专利局（EPO）局长 António-Serge de Pinho Campinos、英国知识产权事务大臣 Kanisha Narayan 等。

这些系列议程彰显了 INTA 致力于优质会议内容的坚定承诺：全球多个司法管辖

区、触达不同行业和新兴领域。

INTA 年会联合主席 Lara Kayode 和 Tanya Fickenscher 表示：“我们精心设计了能够触达每一位参会者的议程——无论是行业新人还是长期塑造全球知识产权政策的资深专家，我们的目标是让每位参与者都能满载而归。”

随着注册人数持续攀升，INTA 期待全球会员尽快锁定席位，充分利用本次会议丰富的教育、商务拓展与社交机会。5 月的伦敦年会将再次成为全球知识产权界瞩目的焦点，为品牌所有者、律所和专业服务机构提供了充分展示的舞台。

文章来源：INTA 官网

国际商标通讯（中文版）编辑委员会

联系方式：敬请发送电子邮件至 bulletin@inta.org

编辑委员会委员

Albert Tsui 安杰世泽律师事务所

Ling Zhao 中国贸促会专利商标事务所有限公司

全球通讯团队（中国区）成员（2026 年第一期供稿）

Cindy Zhen 瓴慧律师事务所

Danning Zhu 汇业律师事务所

Fiona Zhang 北京云嘉律师事务所

Inshean Hu 江苏省宁海商标事务所有限公司

Maggie Yang 泉石知识产权

Mingming Yang 万慧达知识产权

Shirley Kwok 金杜律师事务所

Wendy Cheng Kilpatrick
Townsend & Stockton LLP 凯拓律师事务所

Xiaoping Wei 中国贸促会专利商标事务所有限公司

Yawen Xiao 罗思（上海）咨询有限公司

Yan Zhang 北京立方律师事务所

国际商标协会工作人员

首席执行官 Etienne Sanz de Acedo

中国首席代表 Monica Su

通讯高级经理 Jean-Claude Darné

高级文案协调员 Maura O'Malley

高级平面设计师 Tara Molloy

宣传协调员 Bo Wang

国际商标协会高级官员及法律顾问（2026）

主席 Deborah Hampton 科慕化学
(The Chemours Company FC, LLC)

候任主席 Marlou van de Braak 喜力国际
(Heineken International B.V.)

第一副主席 Sergio Barragan 百事公司
(PepsiCo, Inc.)

第二副主席 Debra Hughes 蓝十字蓝盾协会
(Blue Cross Blue Shield Association)

财务主管 Michael Moore 美泰公司 (Mattel, Inc.)

秘书 Axel Nordemann
Nordemann Czychowski & Partner 律师事务所

法律顾问 Rachele Dubow
Morgan, Lewis & Bockius LLP 律师事务所

虽然我们已就本通讯所载信息的准确性尽力予以核对，但读者仍应就其特别关注的内容自主地加以查验。《国际商标通讯》中的文章由国际商标通讯委员会成员和国际商标协会工作人员提供，但也接受其他渠道的供稿。国际商标通讯编辑委员会可从编辑角度全权对稿件进行处理以便出版。如需复制《国际商标通讯》中的文章，请向 communications@inta.org 发送申请信息，包括：文章标题、卷号、期号、复制用途、预计的复制数量或读者人数。《国际商标通讯》接受赞助也绝不意味着国际商标协会对其商品、服务或传达信息的认可。

本刊所有内容版权属 INTA 所有，未获许可，任何单位及个人不得转载使用。

协会新闻和委员会更新

INTA2026 年会：打造伦敦商务拓展主场

今年 5 月，全球预计将有超 10000 名知识产权（IP）专业人士、商业领袖、政府官员与创新者齐聚伦敦。INTA 第 148 届年会，将为您带来协会近 150 年历史最具活力、联结最紧密、机遇最密集的盛会体验。

本届年会选址伦敦 Excel London 会展中心，将商务拓展（BD）活动推向了全新高度。它为您搭建了开展业务合作、巩固既有客情、开拓新客户、对接全球外部法律顾问的一站式商务对接平台。

INTA 年会向来以卓越的投资回报率著称，拥有将全球 IP 行业从业者汇聚一堂的独特优势，大幅降低了专业人士跨司法辖区拜访客户、合作伙伴的差旅成本与时间成本。本届盛会通过全新升级的 BD 模式，进一步放大这一核心优势，旨在打造高价值、高精度、高效率的商务对接契机。

商务拓展全新模式——为行业新时代量身打造

INTA 将商务拓展（BD）视为参会体验的核心。通过主题游览、结构化社交活动与个性化精准匹配，本届年会将商务拓展定位为参会的核心价值，而非附加体验。

2026 年会创新举措包括：

- 双中心议程布局：Excel London 会展中心作为专业会议主会场，The Ned 作为市中心专属的全天候 BD 活动空间与高层社交枢纽。
- 沉浸式城市主题游览：专为参会者打造，可在欣赏伦敦标志性地标的同时，与志同道合的同行建立深度联结。
- 升级版互动模式：从精品圆桌讨论到跨



行业对接会面，所有社交环节均全新升级，确保每一次互动都具备高价值与强针对性。

- 全球市场视野：参会者来自全球 150 多个司法辖区，为您带来多元的跨境专业洞见与海量潜在合作伙伴。

无论您是公司法务、律所合伙人、政府官员还是专业服务机构从业者，这种多元化的模式都能完美匹配您的社交习惯与商务拓展目标。

商务套间：专属高价值对话空间

商务套间在 2026 年会迎来重磅升级，充分响应了企业参会者的核心需求——私密洽谈空间是客户对接、商务谈判的必备场景。

- 核心区位：商务套间位于伦敦 Excel London 会展中心核心区域，您在参与核心议程的同时，可随时开展私密商务会谈。
- 体验升级：无论是接待国际合作伙伴、开展客户复盘，还是探索新合作机会，商务套间都能显著提升对话质量与合

作成功率。

- 超高人气：目前已有超 50 家机构预订了商务套间，足以印证这种专业场景对私密谈判、客情维护的核心价值。

注：符合条件的正式企业会员可免费使用；非企业会员与关联会员需额外付费。名额有限，先到先得，订完即止。

多元商务对接场景全覆盖

尽管专业教育会议仍是年会的核心根基，但商务拓展已深度融入全议程的每一个环节：

- 圆桌讨论 | 年会社交的核心板块，议题覆盖高级商标检索与确权、全球商标组合管理、可持续发展、人工智能及新兴技术等前沿方向，今年还特别新增专利相关主题。
- 规格：每场 8 人，由行业专家主持引导，聚焦解决方案的深度对话。
- 快速社交 | 无论您是首次参会的新人，还是深耕行业的资深从业者，这都是高效拓展人脉的核心方式，在快节奏的对接中，结识平时难以触达的行业同行。
- 2026 年全新推出闪电导师项目 | 由 INTA 董事会成员与行业资深领袖主持，助力跨代际交流、同行互助学习与专业能力成长。
- 律所实务交流会 | 专为律所从业者打造，围绕行业核心挑战开展坦诚交流，获取可落地的实务经验。
- 主题招待会 | 年会期间共组织超 15 场主题招待会，包括 5 月 3 日开幕式招待会，以及各区域、专利领域的专属社交晚宴。

协会新闻和委员会更新

INTA2026 年会：打造伦敦商务拓展主场 [接上页](#)

创新集市（参展区）

作为 IP、技术与品牌解决方案的前沿展示阵地，创新集市汇聚了来自近 40 个司法辖区的近 200 家参展商。

您将在这里对接：

- 前沿 AI 工作平台与 IP 管理系统服务商
- 品牌保护、线上维权及域名基础设施领域的专家
- 来自成熟市场与新兴市场的全新行业视角与解决方案

商务拓展主题游览：解锁伦敦专属社交场景

本届年会的一大重磅亮点，是全新打造的商务拓展主题游览系列，让您在领略伦敦本土风情的同时，建立深度长效的商务联结：

- 伦敦东区探索之旅：深入肖尔迪奇区感受街头艺术，在英伦经典酒吧中轻松畅谈业务。
- The Ned 酒店密室体验：在曾是米德兰银行地下金库的《007：金手指》取景地，沉浸式体验邦德式优雅社交。
- 复古单车骑行之旅：骑着经典英伦单车穿梭于圣詹姆斯公园，以最轻松的方式结识同行伙伴。

泰特现代美术馆：闭幕盛典

本届年会将在全球知名的泰特现代美术馆举办闭幕晚宴，为盛会画上圆满句号。您可以探索美术馆馆藏珍品，并庆祝丰硕成果。

温馨提示：因场地容量限制，晚宴仅限注册参会者本人参与，不设嘉宾票；需提前

单独注册，凭专属腕带入场。

INTA 伦敦年会：您 2026 年的事业黄金周

本届年会的商务拓展生态之所以独特且强大，核心源于 INTA 无可比拟的全球行业影响力和资源。参会者来自全球 150 多个司法辖区，这种非凡的多元性，确保无论您身处哪个地区、深耕哪个 IP 细分领域，都能在这里加速实现全球业务战略。

INTA 2026 伦敦年会，必将成为您年度日程中最重要的一周。如果 2026 年您只计划参加一场全球 IP 行业盛会，伦敦年会就是您的不二之选！

文章来源：INTA 官网

INTA 与英国四家顶尖知识产权机构正式签署合作协议，共迎 2026 伦敦年会



国际商标协会（INTA）正式宣布，已与英国四家顶尖知识产权（IP）机构签署合作协议，合作方包括：

- 英国反假冒集团（ACG）
- 英国特许专利律师协会（CIPA）
- 英国特许商标律师协会（CITMA）
- 英国知识产权联合会（IP Federation）

此次合作将深化双方在教育推广、政策倡导、联合传播等领域的协作，并将携手参与 2026 年 5 月 2 日至 6 日于英国伦敦举办的国际商标协会 2026 年会相关活动。

国际商标协会首席执行官 Etienne Sanz de Acedo 表示：“在技术飞速变革、不确定性加剧的当下，知识产权界肩负着携手合作的使命——我们不仅要交流观点，更要共定发展方向。此次签署的合作协议，体现了各方在整个知识产权领域开展务实合作的共同决心，合作范围涵盖商标、专利、权利执法、诉讼及政策制定等多个方面。伦敦是开展这场全球对话的理想之地，我们诚邀全球各地的知识产权专业人士共襄盛举。”

[转下页](#)

协会新闻和委员会更新

INTA 与英国四家顶尖知识产权机构正式签署合作协议, 共迎 2026 伦敦年会 [接上页](#)

立足历史, 展望未来 —— 一场全球知识产权界的盛会

INTA 2026 年会将汇聚来自 140 多个司法管辖区的逾万名商业界与知识产权领域领袖, 参会者涵盖学术界、产业界、政府部门及私人执业领域等各界人士。

2026 年选择伦敦作为年会举办地, 有着非同寻常的意义。2026 年是现代首个商标注册申请诞生 150 周年——1876 年 1 月 1 日, 首份现代商标注册申请在伦敦提交, 这一事件为全球商标保护体系奠定了基础。在这座正式商标权利发源地举办全球规模最大的知识产权盛会, 既彰显了商标保护的历史传承, 也体现了其发展演进: 从最初的商标注册申请, 到如今充满活力的全球知识产权体系, 商标保护始终在与时俱进。

本次年会体现了 INTA 不断拓展的视野, 将对知识产权进行全域化探讨。协会认识到, 在知识经济时代, 品牌、专利、数据、权利执法、诉讼策略及政策制定不再是相互割裂的领域, 而是彼此关联、协同发力的工具。年会议程的设置, 旨在联结各利益相关方 —— 跨越国界与专业领域的顾问、创新者、政策制定者、司法界人士及执法领域负责人, 共同推动知识产权领域的发展。

为何选择伦敦? 当下参与合作的重要性何在?

伦敦成为本次年会的举办地, 兼具象征意义与实际价值。这里不仅是现代商标

注册体系的诞生地, 更是全球商业、法律、金融中心及争议解决枢纽。2026 年, 伦敦将成为开启全球知识产权发展新篇章的汇聚之地。

本次年会将设置三大教育主题板块 —— 法律与政策、塑造知识产权未来的技术、无形资产商业化, 同时升级专利专题系列活动、丰富的公司法务专属议程, 开展司法界交流活动, 并设立聚焦执法的专场论坛。这些安排印证了一个简单的真理: 即便在格局分化的世界, 知识产权界依然能通过知识共享、标准共建与集体行动, 凝聚发展力量。

合作方视角

英国反假冒集团将与国际商标协会在反假冒举措、品牌保护相关活动策划及 2026 年年会的联合传播方面展开合作。

英国反假冒集团总干事菲尔·刘易斯表示: “假冒行为仍是一种极具适应性的全球性威胁, 亟需各方协同应对。国际商标协会年会汇聚了品牌方、执法机构、政策制定者及解决方案提供商, 能有效加强各方合作, 确保执法工作紧跟数字市场的发展步伐。”

英国特许专利律师协会加入本次合作框架, 将重点推动专利与商标专业人士之间的对话交流, 并将积极支持年会专利专题系列教育活动的开展。

英国特许专利律师协会首席执行官李·戴维斯指出: “只有当知识产权生态体系各环节协同运转 —— 专利、商标、权利

执法与司法体系形成合力, 创新才能蓬勃发展。国际商标协会在伦敦举办年会, 正是对这一现实的体现。对于专利专业人士而言, 本次年会开设的两天升级版专利专题活动, 为大家提供了一个全球交流平台, 可围绕人工智能、诉讼趋势, 以及专利在更广泛的无形资产经济中的战略作用展开深入探讨。”

英国特许商标律师协会与国际商标协会正式达成协议, 将深化英国商标专业人士与国际商标协会全球网络之间的合作, 同时该协会还将参与年会期间举办的商标管理员早餐交流会。

英国特许商标律师协会会长凯利·萨利格表示: “2026 伦敦年会, 是商标行业发展的里程碑时刻。自伦敦诞生首个商标注册 150 年后, 全球知识产权界将再次聚首于此, 探讨现代品牌保护面临的实际问题 —— 从网络侵权到人工智能驱动的侵权行为。国际商标协会年会汇集了从业者所需的多元视角, 英国特许商标律师协会很荣幸能为这场全球合作贡献力量。”

此外, 英国特许商标律师协会与英国特许专利律师协会还将联合英国知识产权律师协会、英国知识产权大律师协会, 共同举办一场高规格的年会教育专场活动, 届时将有三位英国知名法官出席分享。

代表英国产业界参与知识产权政策制定的英国知识产权联合会, 也加入了本次合作计划, 将重点参与年会的政策交流与协作相关活动。同时, 英国知识产权联合会会长萨拉·沃恩将主持题为《引领知识产权发展: 非专利专业人士的核心战略能力》

[转下页](#)

INTA 与英国四家顶尖知识产权机构正式签署合作协议, 共迎 2026 伦敦年会 [接上页](#)

的专题圆桌论坛。

萨拉·沃恩博士表示：“对于英国的创新型产业而言，知识产权是核心商业资产，为产业投资、提升竞争力及推动经济增长提供支撑。国际商标协会年会落地伦敦，为英国产业界直接参与全球知识产权对话提供了重要契机。随着知识产权政策的覆

盖范围日益拓展，横跨专利、品牌、贸易及技术等多个领域，本次合作有助于确保国际层面的讨论，能充分结合英国本土产业在全球市场运营中面临的实际情况。”

Etienne Sanz de Acedo 最后强调：“我们期待在 2026 年年会上展示本次合作成果，也热忱欢迎全球知识产权界的各位同

仁齐聚伦敦，参与这场精彩纷呈、干货满满、不容错过的行业盛会。”

文章来源：INTA 官网

中文翻译 / 校对：Ling Zhao, 中国贸促会
专利商标事务所有限公司

INTA2026 年会联合主席：解锁伦敦年会魅力



5月2日，国际商标协会（INTA）年会将首次登陆英国伦敦，并有望成为全球规模最大的知识产权盛会！届时，全球预计超过 10,000 名品牌权利人、知识产权专业人士，以及政商界领袖、学术界精英将齐聚伦敦，共享这场无与伦比的知识产权与商业盛宴：350 场专题研讨会（黄金 90 分钟）、60+ 教育类主题会议（含 8 场公司法务系列主题）、5 场“中国日”主题活动、每日主题演讲（10 位政商领袖权威分享）、10 场快速社交、商务拓展系列活动、专利系列主题会议等。

近日，INTA Bulletin 对伦敦年会联合

主席进行专访：Tanya Fickenscher（职业棒球大联盟副总裁兼副总法律顾问，美国）和 Lara Kayode（O. Kayode & Co. 律师事务所管理合伙人，尼日利亚）。两位受访嘉宾首次揭秘年会议程亮点，提供宝贵参会建议，并围绕以下问题进行分享：

问题一：伦敦是如此充满活力和历史底蕴的城市。从您的角度来看，有哪些因素让它成为举办 INTA 年会的完美地点？

Lara Kayode: 每年大约有 10,000 名专业人士从世界各地注册参加年会。伦敦是一个国际大都市，位居世界领先的金融和商业中心之列。这里有金融、科技、专业服务——从商业角度来看，每个人都以某种方式与伦敦建立着联系，而且我自己也出生在伦敦。

伦敦拥有深厚悠久的历史、文化和法律底蕴。尤其这里展现着国际尊重的深厚法律传统。我们有老贝利法院，有与法律紧密相连的法院街。

在过去的十年里，伦敦发生了巨大的变化，许多社区也经历着巨大的转型。曾经被认为是禁区的地区现在成了城市中最炫酷活跃的地方。而伦敦东区正在蓬勃发展，像 SW15 的布里克斯顿这样的地方已经成为充满活力的文化中心。我们的年会将在此举行——这是伦敦一个现代、充满活力的区域，伦敦城市机场就在附近。伦敦地铁伊丽莎白线也可以从希思罗机场直达 ExCel 展览中心。伦敦确实是一个充满活力的城市，如果说有什么遗憾，那就是我们甚至现在行动有点晚了——这是我们多年前就该做的事情！

Tanya Fickenscher: 这是一个如此充满活力的城市！每个人都有适合自己的东西。正如 Lara 所说，我们将会在此，那里现在是城里最时尚、酷炫的区域。ExCel 中心的布局极佳，而且交通便利，伦敦确实将会是举办年会的理想城市。

问题二：年会注册者能从教育类主题会议中取得哪些收获？

[转下页](#)

INTA2026 年会联合主席：解锁伦敦年会魅力 [接上页](#)

Tanya Fickenscher：我从未见过像今年这样如此丰富的教育课程项目。当然，我们有关于法律更新以及法律和政策讨论的前沿会议。此外，我们还增设了一个关于“无形资产商业化”系列，另一个关于“塑造知识产权未来”的技术系列。从我的角度来看，这两个系列对商标从业者来说，其适时性和相关性都无与伦比。目前我们涵盖有超过 60 场教育课程，分为三个系列：专利系列、公司法务系列和职业拓展系列。

Lara Kayode：我认为研讨会很重要，特别是新的行业与知识产权局研讨会。当然，我们会继续举办律所创意交流，鼓励就关键挑战进行对话，包括人才保留、代际传承以及不断变化的客户期望。

我们还将首次举办由我们专业发展委员会的志愿者为会员带来的快闪辅导活动。参与者有曾任 INTA 董事会成员的，有曾任委员会主席的，等等。我经常被会员拦住，问我 INTA 徽章上的勋章丝带是怎么来的。我怎样才能进入董事会？我怎样才能加入委员会？所以快闪辅导是一个让大家有机会向更有经验的会员提出这些问题的场合。

Tanya Fickenscher：我们对于与 INTA2026 主席 Deborah Hampton 一起举办的商标管理员早午餐会也感到非常兴奋。她本身就是一位商标管理者，她会到场。我相信，这是我们第一次举办这样的活动。

问题三：伦敦年会是否还有其他创新元素值得大家期待？

Lara Kayode：我对专利系列感到非常兴奋——我们组织了内容丰富的两天该

主题的会议议程。我们听到过这样的问题：“你们是一个商标协会，为什么会关注专利？”答案很简单：我们从全局审视知识产权，而不仅仅是商标。即使作为商标从业者，我们在日常工作中也越来越多地遇到交叉的专利问题。

我自己不是专利律师，但我很兴奋能参加这些会议，从商标的角度听取对专利的见解，并直接与该领域的同事交流，这将是一次不可思议的学习体验！当然，如果您是专利人士并且不想错过年会，那么您现在有了充分的理由来注册参加我们的年会。

Tanya Fickenscher：Lara，我认为你说的“从商标角度看专利”非常到位。作为商标从业者，我自己现在也不再仅仅关注商标了。能够学习和发现问题，并对专利事务有所了解，对注册者来说将是一个难得的机会。

我们将有每天两次的主题演讲，这是新的安排——一场上午的主题演讲和一场下午的主题演讲。时长从 20 到 50 分钟不等，演讲者将来自商界、司法界以及学术界的专家。

另外，我们也开设了关于法律更新以及法律和政策讨论的前沿会议、一个关于无形资产商业的系列，以及一个关于塑造知识产权未来的技术系列。

问题四：年会日程和节奏非常紧凑，参会者如何才能合理安排行程？作为 INTA 年会的资深参与者，两位有什么建议？

Tanya Fickenscher：我可以告诉你我

开始怎么做，因为我以前总是先安排会议。现在我反过来做：我先查看官网并预订教育课程项目，然后围绕它们安排我的会议。

Lara Kayode：这实际上完全取决于你抵达之前的充分规划，这意味着要去访问 INTA 官网。现在就仔细查看并开始向你的客户预约会议，其实现在开始一点都不早。所以，当我和我的客户没有重大问题需要讨论，而有一个我认为他们会喜欢的主题（例如，关于假冒品的侵权讨论）时，我会说：“嘿，我觉得你可能会喜欢听这个。我们在这个主题之后喝杯咖啡聊聊怎么样？”这样，我不是强迫他们去参加这个主题，而是建议一些我认为他们会觉得有趣的东西。我认为，如果不参加这些会议，对那些将要发言的人——对他们投入的大量工作——是一种不尊重。

问题五：今年增加了哪些新的机会或措施来帮助会员建立联系和拓展业务？

Tanya Fickenscher：今年将设立一个供公司法务使用的企业休息室，这将是一个与同行公司法务聊天的安静场所，而不是与外部法律顾问会面的地方。它被设想为一个可以重新集结、稍作休息、喝杯茶，然后再投入工作的安静场所。如果你需要进行会议，企业会员可以免费预订商务套间。

Lara Kayode：商务套间和展览区总是很受欢迎。我们有超过 350 场圆桌讨论，100 多场关联活动，以及业务拓展交流区。另外，规划好你围绕伦敦地铁伊丽莎白线的行程。它很方便，如果你住在金丝雀码

INTA2026 年会联合主席：解锁伦敦年会魅力 [接上页](#)

头附近，可以使用 DLR（码头区轻便铁路）来规划你的行程。

Tanya Fickenscher：ExCel London 将成为必去之地。它位于伦敦一个非常炫酷的区域。而且中心本身的布局非常有利于社交、会议以及偶遇那些你可能没有预约到的同事。届时会有突出世界不同地区的美食卡车。除了所有正在进行的商务、研讨会和教育类会议之外，中心各处还会有各种各样的小型趣味活动。这是一个真正独特的空间，就坐落在泰晤士河畔，紧邻伦敦东区的皇家码头区域。

问题六：对于首次参会的会员，在年会开始前，您有什么特别的建议？

Lara Kayode：我们为首次参加年会者组织了专场培训与招待会。每个人情况都一样，你们可以一起在该机会中共同探索会议权益，这是我多年前参加时觉得有效的方式。事实上，在我四处逛的时候，我遇到了我的一个同学，我们当时一起上大学，那也是她第一次参加。于是我们开始了我们的旅程，多年后的今天，我们仍然来参加同一个会议。

我实际上是在 INTA 开始拓展我的业务，当时我没有客户，所以除了参加会议之外，没有任何想法，但是现在可以有丰富的资源规划，然后计划好去参加。看看那些招待会，保持开放的心态。记住，每个人都是来拓展业务的，每个人都是来结识人的。所以带上你的名片——无论是电

子的还是传统的纸质名片。

Tanya Fickenscher：我记得我第一次参加 INTA 年会，我当时完全被淹没了。我很年轻也非常紧张。每个人似乎都互相认识，而我犹豫着要不要介绍自己或者走出去。但当我这样做的时候，我发现人们非常友好。我记得我去参加了一个活动，我现在仍然和我那次活动上认识的人保持着友谊。他们把我置于他们的羽翼之下，向我介绍 INTA，让我参与到 INTA 社区当中，我从此再也没有离开过。

可能会令人望而生畏，但要知道你并不孤单。INTA 主席 Deborah Hampton 在她最近的公开信中提到了，“我们是一个大家庭，我们在个人和职业上互相支持。”

问题七：多年来，您参加年会的策略发生了怎样的变化？有什么经验教训可以与他人分享吗？

Lara Kayode：规划，规划，再规划。我知道你想去参加所有的派对，我也知道你想去参加所有的招待会，但请把握好节奏，不要忽视任何一天。伦敦有很多事情可做，购物也会占用你的时间。但不要忘记你真正去那里的目的！

Tanya Fickenscher：我完全同意规划必要性，但要留出一些空闲时间以应对一些突发情况。我发现我以前会把自己的时间从早上 8 点到晚上 8 点排满会议，然后我就会碰到某人，而我却无法与他们见面。所以，也请给自己留一点回旋余地。

问题八：当前世界局势不断变化，您为什么觉得全球知识产权界参加伦敦年会尤为重要？

Tanya Fickenscher：我认为正是因为世界上发生了这么多事情，所以我们聚在一起才如此重要。年会是让我们能够聚集在一起，以便我们能够互相交流的好机会。我们可以互相学习，互相支持，这是我所知道的任何其他会议都无法做到的。

Lara Kayode：这次的项目安排非常精彩，它是无与伦比的。但我认为如果你来参加这次会议，内容中会有很多适合你的东西。例如，我们将尝试理解 AI 的影响。我们知道它正在重新定义许多事物——作者身份、发明人身份、侵权问题等等。同时，执法复杂性也正在增加——我们过去做事的方式已经不再适用。侵权已经从进入商店转变为在线，所以来向专家学习。

我们正处于一个地缘政治和经济波动的时代，我们理解正在发生的全球性转变。贸易政策正在演变，关税正在被施加和执行，这些变化影响着我们的行业。《INTA2026-2029 年战略规划》将协会定位为一个全球倡导者，还有什么比我们的年会更好的地方来了解 INTA 的愿景和规划呢？

文章来源：INTA 商标通讯
中文翻译 / 校对：Fiona Zhang, 北京云嘉律师事务所

INTA 访谈 | 对话律师事务所领导者：马克西米利安·金克尔迪



马克西米利安·金克尔迪，
Grünecker 律所

INTA 律师事务所委员会下属的管理小组委员会已启动系列访谈，邀请管理合伙人、业务负责人和知识产权（IP）领域的领导者，共同探讨其对于律所未来发展以及如何努力实现律所生活平衡。我们将聚焦来自不同地区的 INTA 律所成员，邀请他们分享职业生涯的点滴见解。

本期我们采访的是马克西米利安·金克尔迪，他是德国领先的知识产权律所之一 Grünecker 的合伙人。金克尔迪先生的职业生涯跨越三十余载。在完成慕尼黑路德维希-马克西米利安大学的法律学习后，他于 1995 年取得律师资格。他的职业生涯始于慕尼黑一家专注于刑法领域的律所，之后才投身于知识产权领域。

1996 年，金克尔迪先生获得纽约大学法学硕士学位（L.L.M），主攻贸易规制和知识产权。随后，他于 1997 年获得雷根斯堡大学法学博士学位（Dr.iur.）。同年，金克尔迪先生加入 Grünecker 律所，并于 2001 年成为合伙人。

金克尔迪先生的客户涵盖从创新型初创企业到全球性公司，他不仅为他们提供咨询服务，更在复杂知识产权事务中提供战略性建议。凭借其跨境视野、战略思维

和以商业为导向的方法，金克尔迪先生在不断发展的知识产权领域中一直是值得信赖的顾问。

自 1997 年起，他便成为 INTA 会员，多年来积极参与多个委员会的工作，包括曾担任项目委员会主席和律师事务所委员会主席。2011 年至 2013 年间，他担任 INTA 董事会成员。目前，他在 INTA Unreal Campaign 委员会任职。

问题一：贵所在未来五年面临的最大挑战是什么？贵所在未来五年最大的机遇又是什么？

未来五年最大的挑战在于，人工智能（AI）不仅将深刻影响我们的工作流程，更将触及我们执业行为的正当性，以及它在哪些领域可以取代人类并交出同样出色的答卷。这引发了一些重大问题：未来的商标律师或知识产权律师实际工作内容是什么？他们需要具备哪些技能？运营一家现代化律所需要多少人？随着我们的办公室租约即将到期，我们已经面临这些问题。我们必须决定哪些员工远程办公，哪些需要坐班，以及怎样的办公空间配置才算合理。

AI 正在改变一切，从商品和服务的描述撰写，到商品或服务的相似性及可用性检索，甚至是对异议程序的结果进行预测。这些工作过去在很大程度上依赖于判例法和我们基于经验的直觉判断。但如果 AI 能够提供更精确、以数据为驱动的预测，那么我们传统的专业知识可能就不那么关键了。这就是为什么我们必须调整我们的办公结构和服务，以整合 AI。未来可能更多

地属于战略咨询和诉讼，在这些领域人类判断力仍具优势，但其他方面将发生改变，我们需要现在就开始为这种转型做准备。

问题二：最让您夜不能寐的是什么？

让我夜不能寐的是世界的政治局势，这让我深感忧虑。今天，我看到世界上有许多例子表明，我珍视和坚守的一些价值观已不再被坚守。我担心如果世界继续沿着这条路走下去，可能会深刻地影响我们的未来，以及我们孩子的未来，将我们带入一个更糟糕的境地。这是我最关心的问题。

问题三：您在闲暇时喜欢做什么？有什么活动或特质是您的朋友和家人尤其会联想到您的？例如，您是滑雪爱好者、桥牌手、或者是一个健谈的人等等？

我酷爱滑雪旅行。这是一种非常特别的滑雪方式，不仅仅是在准备好的雪道上滑行。你要在雪板上贴上止滑皮，一步步攀登而上，然后再滑下来，最理想的是能滑过蓬松的粉雪。我深爱滑雪，但如今欧洲的冬天不够寒冷。

比如今年，在我慕尼黑南部居住的地方，基本上无法进行滑雪旅行。所以，我们改去了日本的北海道。我们徒步爬上火山，有时长达三个多小时，然后滑下来，雪深及腹。这可能是我有过的最棒的滑雪体验。

我另一项爱好是葡萄酒。我算是个葡萄酒迷，不过很多人都有这个爱好。

INTA 访谈 | 对话律师事务所领导者：马克西米利安·金克尔迪

[接上页](#)

有一样可能有点特别：我是个业余观鸟者。我小时候就开始喜欢上这个，跟着我父亲去阿曼、也门和土耳其东部等地旅行。现在没那么多时间了，但我们仍然会挤出时间进行短途旅行。观鸟是我们在大自然中享受宁静的时光，我们俩都非常珍惜。

当然，人总会犯错。有时你会走弯路或做出错误的决定，但老实说，我不会改变任何事。能走到今天，我非常幸运。

我的职业生涯始于一名刑事辩护律师，但六个月后，我意识到这不是我想涉足的世界。选择离开刑法领域，去纽约大学攻读知识产权法硕士学位，是我早期做出的最正确的决定之一。回到德国后，我加入了一家备受尊敬的律所，有幸遇到优秀的导师，他们帮助我打下了坚实的基础。

我执业生涯早期遇到的几个关键案件，对我后来的道路发挥了关键作用。在 34 岁时，我有幸在欧洲法院出庭代理案件，那

是一个令人难忘且激动人心的里程碑。

即便在不确定自己能否应对的时候，我也接受了挑战，现在回头看，一切都顺利解决了。如今，我拥有一个忠诚的团队和一群能激励我的同事，我由衷地庆幸选择了知识产权法。我不会改变任何事。我真心热爱我所从事的工作，这份热情造就了一切。

问题四：您目前如何使用 AI？您预计五年后又将会如何使用它？

当然，AI 是我们职业未来相关性的一个核心议题。我们已经在使用它，但实施明确的规则和保障措施至关重要。例如，我们使用 AI 来辅助起草商品和服务清单。它很有效，但人工复核对于确保准确性和适当性仍然至关重要。

总的来说，在处理分类和可用性检索

等标准任务时，AI 会让我们的工作更轻松。但 AI 是否真的能接手更高级的任务，还有待观察。我曾经测试过 ChatGPT，给它一个虚构的审查意见通知书，要求它草拟答复。生成的答复读起来很流畅，行文也很通顺，但其中的论点并不令人信服。它缺乏赢得案件的关键论点。

因此，虽然 AI 可以生成流畅的文本，但真正的法律论点仍然需由我们完成。未来这种情况可能会改变。我们还不知道。这是一个不断发展的情况。但有一点是明确的：你不能忽视它。你必须保持开放的心态，积极使用可用的工具，并适应变化。尽管如此，AI 应该扮演辅助角色，而非取代应由我们自己准备的工作。

文章来源：INTA 官网

中文翻译 / 校对：Danning Zhu，汇业律师事务所

INTA 特写：公司内部知识产权法务与外部律师如何高效协作

国际商标协会（INTA）公司法务委员会策划了一系列专题文章，旨在帮助专注于知识产权的公司法务加强其组织内部的协作。该系列探讨了如何与关键内部利益相关方——包括市场营销、产品开发、财务、其他法律团队以及外部顾问——建立有效的合作伙伴关系。

该系列的第一篇文章聚焦于公司法务如何与财务团队开展高效协作，第二篇文章则探讨了与内部利益相关方的协作。

本文探讨了如何与外部律师建立合作关系，并阐述对于公司法务团队而言——无论其专注于知识产权还是更广泛的商业法律事务——这种伙伴关系如何成为构建全方位法律战略的关键组成部分。

与外部律师建立富有成效的合作关系，使企业能够获取专业知识、高效管理复杂项目，并确保法律解决方案与商业目标紧密契合。当企业内部法务与外部律师高效协作时，双方能够简化沟通流程、优化资

源配置，并主动应对法律与商业风险。

以下指导原则提供了法务部门可以采取的务实步骤，旨在与外部律师建立牢固、以价值为导向的合作关系，最终提升法律支持的质量及其对业务的影响力。

及早建立沟通机制

企业内部法务团队与外部律师之间的牢固伙伴关系，始于持续、开放的沟通。与其依赖不定期的临时更新，不如建立定期的沟通节点——无论是通过定期会议、共

[转下页](#)

INTA 特写：公司内部知识产权法务与外部律师如何高效协作

接上页

享工作进度看板，还是书面进展报告——以确保双方在优先事项、工作范围和交付成果上保持一致。同时，明确法律工作的最终用途（例如，用于董事会汇报还是内部决策）也至关重要，这将帮助确定所需文件的格式和详细程度，使其更贴合受众需求。

合理分工

为实现高效且成本可控的协作，双方需要对各自的职责范围达成共识。公司法务及其团队通常更适合处理与业务紧密相关的法律事务，而外部律师则可以专注于提供专业领域知识或承担耗时较长的大型项目。这种分工不仅有助于实现更优的法律结果，也能确保内部资源得到战略性运用。

管控成本

围绕预算和开票预期进行主动规划，有助于避免意外情况。与其等到到账单才开始核对，不如尽早与外部律师就收费模式、项目范围和报告频率达成一致。这可以包括设定费用上限、商定混合费率，或针对重复性工作采用固定收费模式。此外，按季度召开回顾会议，有助于跟踪工作进展，确保收费准则和预期得到落实。这些举措不仅有助于控制成本，更能促进双方共同承担责任，并为业务端提供更精准的预算预测。

洞察力赋能

外部律师的效能，很大程度上取决于其获得的业务背景信息。法务团队在向外部合作伙伴介绍情况时，不应仅停留在法律问题层面，更应阐明这些问题产生的商业环境。这可以包括提供背景文件、梳理过往决策，以及介绍公司的风险偏好和沟通风格。外部律师对业务情境的理解越深入，其提供的法律建议就越精准，从而有效减少沟通摩擦，加快决策进程。

针对性培训

帮助外部律师了解企业的运作方式，能够使它们提供更具针对性和可操作性的指导。可以考虑为外部律师举办入职培训或针对特定问题的简报会，介绍公司的法律理念、商业模式以及对合作的期望。这可以包括分享公司处理知识产权事务的方式——无论是侧重于保护创新、管理许可，还是降低诉讼风险。这些前期的投入，往往能促成更顺畅的工作关系和更具战略性的法律建议。

可以考虑为外部律师举办入职培训或针对特定问题的简报会，介绍公司的法律理念、商业模式以及对合作的期望。

超越单次业务合作

除处理个案外，法务团队和外部律师还可以通过共同参与长期规划而获益，在

处理知识产权等复杂领域时尤其如此。举例而言，不妨邀请外部律师参加季度战略会议或预算规划会议，以就知识产权申请策略和优先事项达成共识。当外部律师参与到公司的发展路线图讨论或知产组合回顾中时，他们能够帮助完善战略，并在潜在挑战出现之前提前预判。这种前瞻性的合作模式，将双方关系从简单的交易型服务，提升为真正的战略联盟。

结语

企业内部法务团队与外部律师之间最成功的伙伴关系，其基础远不止于专业技能；它们更植根于信任、相互理解以及对公司成功的共同承诺。通过聚焦于结构化沟通、合理分工、透明的预算管理、信息丰富的协作以及有意识的入职引导，法务部门可以将外部律师真正转化为内部团队的延伸。最终实现的法律支持不仅质量卓越，更能与企业的宏观战略目标同频共振。

原文作者：

Sarah Lockner, Ecolab 公司, 美国
Genevieve Prevost | Molson Coors
Beverage 公司, 美国

Sara Wallace, Therabody 公司, 美国
中文翻译 / 校对：

Maggie Yang, 泉石知识产权

法律法规 / 案例实践

阿根廷：公布与美国合作协议框架，旨在强化知识产权保护

美国与阿根廷于 2025 年 11 月 13 日公布了一项互惠贸易与投资协议的框架，旨在深化双边贸易与投资合作，知识产权保护是该协议框架的核心支柱之一。

知识产权领域核心承诺内容如下：

- 假冒与盗版执法：阿根廷已加大对区域内主要假冒商品集散地的执法力度，并承诺持续强化对假冒、盗版商品（含线上流通的相关商品）的执法举措。该项承诺旨在通过遏制非法商品泛滥，保护合法经营主体，推动创新发展；
- 解决知识产权领域结构性挑战：阿根廷同意针对性解决美国贸易代表办公室

《2025 年特别 301 报告》中指出的多项结构性问题。该报告是美国对其贸易伙伴的知识产权保护与执法情况开展的年度审议，相关问题具体包括：

- ◇ 完善可专利性标准，确保真正的创新成果获得保护；
 - ◇ 化解专利积压问题，加快权利授予流程；
 - ◇ 回应地理标志等关切事项 —— 该事项直接影响特定区域特色产品的跨境认可与保护。
- 与国际标准接轨：阿根廷承诺推动本国知识产权法律制度与国际标准协调一致。
- 此举预计将推动跨境贸易与投资更加

顺利开展，为美阿两国的创新主体与经营主体提供更稳定的法律预期。

该协议框架对知识产权的重点关注，体现了双方的共识：保护创新与创造是推动长期繁荣的核心驱动力，其重要性不言而喻。

目前两国正推进协议文本的最终敲定工作，预计不久即可完成。

原文作者：Martin Chajchir, Marval O'Farrell Mairal 律师事务所，阿根廷
原文校对：Alejandro M. Breuer Moreno, G. Breuer 律师事务所，阿根廷
中文翻译 / 校对：Cindy Zhen, 瓴慧律师事务所

加拿大：联邦上诉法院澄清医疗保健领域的混淆分析

加拿大联邦上诉法院（以下简称 FCA）维持了联邦法院的一项判决，认定三星生物制剂有限公司（Samsung Bioepis Co., Ltd.）及多家渤健（Biogen）关联实体（以下合称“三星与渤健”）名下的药品商标 BYOOVIZ，与诺华股份有限公司（Novartis AG）、诺华制药加拿大有限公司（Novartis Pharmaceuticals Canada Inc.，以下合称“诺华”）名下的商标 BEOVU 构成混淆。

FCA 于 2025 年 11 月 28 日就三星生物制剂有限公司诉诺华股份有限公司案（案号：2025 FCA 212）做出判决并对外公布。涉案两款药品均用于治疗新生血管性年龄

相关性黄斑变性，但所含活性成分不同。联邦法院一审认定，三星与渤健的涉案使用行为侵犯了 BEOVU 注册商标专用权（违反加拿大《商标法》第 20 条第 (1) 款），同时构成仿冒行为（违反加拿大《商标法》第 7 条第 (b) 款），FCA 对该一审认定予以全面维持。

本案判决明确了商标混淆可能性判断中，应以假想的随意消费者视角适用正确的判断方法，尤其是在最终消费者可能不会直接接触产品包装的医疗保健领域。

FCA 在复审联邦法院一审判决的过程中，做出两项核心裁判认定：

一、患者属于相关消费者范畴

FCA 认同，相关消费者包括患者、眼科医生与药剂师。尤为重要的是，FCA 明确，在混淆可能性分析中，假想的随意消费者可涵盖未直接接触商标权人所使用商标的主体。商标法保护所有因商标混淆受到影响的消费者，而非仅为查看产品包装的直接购买者。尽管患者依赖医疗专业人员开具处方、采购并施用药品，但 FCA 认可患者仍享有医疗选择权，包括拒绝接受治疗的权。作为产品的最终使用者，患者有权获得免于商标混淆的法律保护。

转下页

法律法规 / 案例实践

加拿大：联邦上诉法院澄清医疗保健领域的混淆分析 [接上页](#)

二、医疗场景中商标读音近似性的核心重要性

FCA 同时认定，联邦法院一审正确适用了混淆可能性判断规则，其事实认定不得在上诉程序中重新权衡。联邦法院一审已认定，BEOVU 属于臆造商标，具有固有显著性，且两款药品的商品类别、交易渠道完全相同。在混淆可能性分析的初次印象环节，产品包装、定价、安全规程方面的差异不具有相关性。在评估两枚商标的

近似程度时，联邦法院虽认可二者存在中等程度的视觉近似，但更侧重二者的读音近似。鉴于临床场景中口头沟通的核心地位，该裁判侧重具有充分的法律与事实依据。FCA 认定该判断方法不存在任何错误，同时指出，患者通常是通过医疗服务提供者的口头介绍，首次接触药品名称。

本案判决进一步明确，在医疗保健领域，商标混淆可能性分析必须考虑所有最终使用者的视角，包括那些极少甚至完全未直接接触药品包装、仅依赖医疗专业

人员口头告知的患者。因此，制药企业在选择新商标时应格外审慎，针对临床场景中使用的药品商标，更应尽到更高的注意义务。

原文作者：Jayme Millar, Miller Thomson 律师事务所，加拿大

原文校对：Stephen Selznick, Cassels Brock & Blackwell 律师事务所，加拿大

中文翻译 / 校对：Yawen Xiao, 罗思（上海）咨询有限公司

欧盟：普通法院就颜色组合商标显著性与可注册性案作出判决

欧盟普通法院（General Court of the EU，以下简称 GC）就 **OMV AG 诉欧盟知识产权局（EUIPO）案（案号：T-38/24）** 作出判决，该案涉一件颜色组合商标（见下图）的显著性与可注册性问题。国际商标协会（INTA）通过其国际法庭之友委员会，就本案提交了第三方介入陈述书。

本案涉诉商标为一件颜色组合商标，核定使用在能源、燃料、加油站相关的一系列商品与服务上，具体如下：



INTA 的核心立场为：商标主管机关应当以评估其他类型商标的同等标准，对颜色组合商标进行审查，不得适用仅针对单色商标的更为严苛的审查标准；同时，审查

中应当考量相关颜色的系统排布方式，以及所属相关市场的实际情况。

在评估商标固有显著性时，特定行业的市场惯例是重要的相关考量因素，因其会影响相关公众对涉案标志的认知方式。这一点对于颜色组合类非传统商标而言尤为关键——正如本案所涉场景，已形成的行业市场惯例，能够证明相关公众事实上已习惯于将文字、图形商标之外的特定标志，作为商标识别。

INTA 援引了两个例证：一是运动鞋上的位置商标，消费者已习惯于通过该类标志识别特定品牌的运动鞋；二是汽车行业的车头灯造型，消费者可通过车头灯的造型识别汽车的商品来源。

在本案中，加油站市场的消费者通常是在驾车行驶过程中，远距离、高速通行状态下接触商标，没有充足时间仔细查看，

因此颜色非常适合作为服务来源标识，尤其是在加油站大型建筑立面上使用时。事实上，INTA 向法庭提出主张：申请人提交的证据可证明，消费者能够理解，加油站建筑及标识的配色，其设计目的在于标示加油服务的来源。

但欧盟普通法院认定，申请人提交的证据无法证明，消费者能够通过以不同系统排布方式使用的蓝色与绿色调，识别并区分不同的加油站。但与此同时，法院认定，蓝色与绿色已被多家加油站普遍使用，因此涉案商标不具有显著性。

原文作者：Marina Perraki, Tsibanoulis & Partners Law Firm, 希腊

原文校对：Noemi Parrotta, Spheriens, 意大利

中文翻译 / 校对：Shirley Kwok, 金杜律师事务所

格林纳达：第六个加入《马德里议定书》的加勒比独立国家

格林纳达已正式加入《商标国际注册马德里协定有关议定书》（简称《马德里议定书》），成为该体系第 116 个成员，同时也是第六个加入该议定书的加勒比独立司法管辖区。格林纳达政府已于 2025 年 12 月 15 日向世界知识产权组织（WIPO）交存《马德里议定书》加入书，该议定书预计将于 2026 年 3 月 15 日在格林纳达正式生效。

尽管格林纳达《2012 年商标法》第 44 条明确规定，任何适用于格林纳达的条约或国际公约条款，均适用于该法所规制的事项，且二者规定发生冲突时，条约条款优先适用；但商标权人可合理预期，格林纳达将在 2026 年 3 月 15 日前，通过修订现行法律法规，进一步明确马德里体系落地的实施规则与办理流程。截至目前，当地主管部门尚未公布相关申请规费与官方表格。

作为加入议定书的配套安排，格林纳达除其他事项外，还作出如下声明：

格林纳达公司事务与知识产权局（Corporate Affairs and Intellectual

Property Office，以下简称 CAIPO）向申请人发出临时驳回通知的期限，延长至 18 个月（常规期限为 12 个月）；针对基于第三方异议作出的驳回，CAIPO 可延长相应的通知期限。

指定格林纳达的国际注册，其在国际注册簿中登记的使用许可，在格林纳达境内不发生法律效力，商标权人必须直接向格林纳达 CAIPO 办理许可登记手续。

因格林纳达国内法律未对商标注册的分割与合并作出规定，CAIPO 不会就指定格林纳达的国际注册，提交分割或合并申请。

格林纳达加入后，加勒比地区的《马德里议定书》成员已包括 4 个英语加勒比独立国家（安提瓜和巴布达、伯利兹、牙买加、特立尼达和多巴哥），以及 1 个西班牙语加勒比独立国家（古巴）。其中，安提瓜和巴布达、古巴为马德里体系的老牌成员，伯利兹、牙买加、特立尼达和多巴哥均在过去 6 年内陆续加入。

此外，因部分加勒比区域隶属于荷兰

王国（即博奈尔岛、圣尤斯特歇斯岛和萨巴岛、库拉索岛、圣马丁岛荷属部分）与法国（即瓜德罗普岛、马提尼克岛、圣巴泰勒米岛、圣马丁岛法属部分），《马德里议定书》也同样适用于上述加勒比地区。

《马德里议定书》在格林纳达生效后，在格林纳达拥有本国商标注册或申请的格林纳达企业与个人，可基于其基础注册，在全球最多 131 个马德里体系成员境内寻求商标保护；同时，其他马德里体系成员的商标权人，也可在其国际商标申请中指定格林纳达寻求保护。

截至本文撰写时，CAIPO 尚未就上述制度变更发布官方声明。

原文作者：Sophie Peat, Ogier 律师事务所，开曼群岛

原文校对：Katherine Hely, Caribbean IP 事务所，美国

中文翻译 / 校对：胡英鑫，江苏省宁海商标事务所有限公司

印度《数字个人数据保护规则》正式颁布：法律框架趋于明朗

印度政府在审议公众意见后，于 2025 年 11 月 13 日正式发布《2025 年数字个人数据保护规则》（Digital Personal Data Protection (DPDP) Rules, 2025，以下简称《规则》），将《2023 年数字个人数据保护法》（Digital Personal Data Protection Act, 2023，以下简称《DPDP 法》）的多项重要条款落地实施。国际商标协会（INTA）已于 2025 年 2 月 14 日就《规则》草案提交了书面意见。

就生效时间而言，《规则》中涉及数据保护委员会（Data Protection Board）的条款自发布之日起立即生效；同意管理人相关规则将于 1 年后生效；其余规则——核心为明确数据主体（即个人）与数据控制者（即数据持有方）的角色定位，涵盖国家机关处理数据主体个人数据的告知要求、数据泄露通知义务、数据留存规则、可核实同意要求、跨境数据传输规则、数据主体的各项权利，以及重要数据控制者的附加

义务——将于 18 个月后正式生效。

《规则》明确，数据控制者向数据主体发出的告知通知，必须如实公允地说明处理个人数据所需的各项细节，并逐项列明所收集的个人信息类别及其特定处理目的，确保数据主体能够作出具体、知情的同意。

通知须以清晰、通俗的语言撰写，内容本身应具备独立可理解性；同时必须提供通信链接，方便数据主体撤回同意、行使相关权利，或向数据保护委员会提起投诉。

法律法规 / 案例实践

印度《数字个人数据保护规则》正式颁布：法律框架趋于明朗

接上页

数据控制者必须采取合理的安全保障措施防范个人数据泄露，包括数据加密、部署访问控制与审计日志管理措施。所有类型的数据泄露事件，均须不得迟延地向数据主体及数据保护委员会报告；包含事件最新进展信息、泄露原因、风险缓释措施及补救方案的详细报告，须在 72 小时内提交。

所有数据控制者须自数据处理之日起，将个人数据及相关流量数据、日志至少留存 1 年（例如用于响应法律要求、配合调查工作），留存期届满后必须对相关数据进行删除。此外，属于《规则》附表三列明范畴的大型电商主体、在线游戏平台及社

交媒体中介机构，须在提前至少 48 小时通知受影响用户后，对连续 3 年未活跃账户的相关数据予以删除。

值得重点关注的是，重要数据控制者需承担强化合规义务，包括每年开展数据保护影响评估、完成独立审计并每年向数据保护委员会提交审计报告、落实数据访问限制要求，以及针对技术措施履行尽职调查义务。

针对未满 18 周岁的未成年人或残障人士的个人数据处理活动，数据控制者必须取得可核实的同意，并履行尽职调查义务，确保以父母或监护人身份作出同意的主体确为成年人。

《规则》明确，除印度政府通过后续命令专门限制的特定国家外，允许开展跨境数据传输。

数据控制者与同意管理人，必须在其官方网站或应用程序上公示个人行使数据权利的具体方式，同时明确投诉事项的办结时限不得超过 90 天。

原文作者：Anupam Pandey, IPShrub 律师事务所，印度

原文校对：MS Bharath, Kria Law 事务所，印度

中文翻译 / 校对：张焱，北京立方律师事务所

日本：基于同意函的商标共存案件在逐渐增加

2025 年 4 月，日本特许厅（Japan Patent Office，以下简称 JPO）基于新引入的「同意函制度」，作出了首例商标注册核准决定。此后，基于同意函被核准商标共存的案件数量稳步增长。

根据 JPO 发布的数据，截至 2025 年 12 月 1 日，累计有 153 件商标申请随案提交了同意函。其中，JPO 已在 29 件案件中核准商标共存，相关案件可通过 J-PlatPat 专利信息平台数据库便捷检索（如下图）。

Concurrent registration by consent

When no item is selected, all items are searched for.

Presence None

值得注意的是，截至目前，所有提交了同意函的案件，尚无一件被作出最终驳回决定。

从已核准的案件来看，相关案件可大致划分为若干类型。多数案件中，商标申请人与引证商标所有人之间存在特定关联关系，JPO 倾向性认定：允许两商标共存，不会产生混淆可能性。

此外，对于当事人已事先签署全球共存协议的案件，即便两枚商标完全相同，JPO 也已开始在审查阶段认可此类共存协议的效力。例如：

Prior Trademark	Applied Trademark
NOCO IR No. 1714778 SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG (Germany)	NOCO Reg. No. 6954617 The Noko Company (U.S.)
Class 2 Anti-corrosive preparations; rust preservatives; preparations for preserving metal against rust; rust preservatives in the nature of a coating; rust preventive substances for application to metal surfaces; rust-inhibiting preparations in the nature of a coating; coating materials for protection of surfaces exposed to galvanic corrosion; preparations for the treatment of metal surfaces to resist attack by corrosion; preparations for coating surface to protect against corrosion (paints); preparations for coating surfaces to protect against abrasion (paints).	Class 2 CORROSION PREVENTIVE PAINT FOR BATTERY TO BE APPLIED WITH BRUSH; Spray type corrosion prevention paint for battery; Anti-corrosion paint for battery terminal protection impregnated in felt washer

上述司法实践动向表明，JPO 正审慎评估案件当事人之间的关联关系，以及商标共存安排在其他司法辖区的落地情况；对于经评估不存在混淆可能性的案件，JPO 正采取更灵活、以个案事实为核心的审查方式。随着相关案件的持续积累，对于计划通过提交同意函在日本实现商标共存的申请人而言，该审查规则的可预见性将不断提升。

在此背景下，2025 年 12 月 12 日，日本产业结构审议会知识产权委员会下属商标制度分委员会、商标审查基准工作组，召开了第 37 次会议。

会议期间，JPO 就《商标审查基准》的修订方案展开研讨，旨在进一步明确基

转下页

法律法规 / 案例实践

日本：基于同意函的商标共存案件在逐渐增加 [接上页](#)

于同意函核准商标共存的案件处理规则，涵盖商标申请人与引证商标所有人存在特定关联关系、且不存在混淆可能性的案件（详见此处，日文）。

JPO 将就日本《商标法》第 4 条第 (4)

项相关审查基准的修订草案，公开征求公众意见，相关修订预计于 2026 年 4 月正式实施。

原文作者：Shunji Sato, TMI Associates 事务所，日本
原文校对：Mitsuko Wada, Hikari 专利事务所，日本
中文翻译 / 校对：杨明明，万慧达知识产权

瑞士联邦知识产权局赢得首例针对外国公司的“瑞士特性”案件

在 2026 年 1 月 8 日公开的一项裁决中，伯尔尼州商业法院判令被告 BDSwiss AG 从其公司名称中删除“Swiss”字样，并要求被告将瑞士十字图案从其标识中删除（见案例：IPI 诉 BDSwiss AG，案号 HG 25 33）。该判决由负责管理和保护瑞士商标权的瑞士联邦知识产权局（IPI）提起诉讼后，于 2025 年 8 月 26 日作出。

被告是一家名为 BDSwiss AG 的控股公司，总部位于瑞士著名的税收优惠州——楚格州，其标识包含瑞士十字图案。该公司旗下的金融服务子公司主要在塞浦路斯境内管理，服务对象则主要分布在德国和

瑞士。被告未能向法院证明其不仅在瑞士设有注册办事处，且实际管理部门也位于瑞士，尤其是，被告无法证明被告在瑞士雇有任何员工，且缺乏在瑞士境内提供金融服务的必要许可。因此，法院认为被告在瑞士的活动仅限于“维护和清理信箱”。

这意味着，尽管被告的注册办事处位于瑞士，但实际管理部门并不在瑞士，尤其因为其在瑞士并未开展与商业目的相关的活动，且与服务提供相关的重大决策亦非在瑞士做出。因此，被告不符合瑞士地理标志法中关于“瑞士特性”（Swissness）的要求，必须从其公司名称中删除“Swiss”

字样，并从其标识中移除瑞士十字图案。

由于被告未向瑞士联邦最高法院提起上诉，该裁决现已生效。瑞士联邦知识产权局称赞该裁决是加强“瑞士”名称和瑞士十字图案保护的重要里程碑。

该裁决以德文书写，尚未正式公布。

原文作者：Christoph Gasser, Valfor Rechtsanwalte AG 律师事务所，瑞士
原文校对：Nadine Charrière, Baker McKenzie 律师事务所，瑞士
中文翻译 / 校对：Wendy Cheng, Kilpatrick Townsend & Stockton LLP 凯拓律师事务所

2026 年新版《尼斯分类》需商标权人予以关注

《尼斯分类》每三年发布一次新版本，同时每年发布年度修订内容，第 13 版已于 2026 年 1 月 1 日正式生效。

第 13 版《尼斯分类》包含多项重大修订与结构性调整，需要进行全面核查与解读；相关修订将对多个司法辖区的商标法律与实务产生直接影响，涵盖：商标新申请提交、商标检索、商标监测服务及商标组合管理。

核心修改内容

新版分类的各项修订中，以下调整尤为关键：

香精油：原归入第 3 类的香精油，现需按预期用途重新划分至不同类别，示例如下：

- 第 1 类：生产用香精油
- 第 3 类：化妆用香精油

- 第 5 类：治疗用香精油（译者注：中国《类似商品和服务区分表》中标准商品为安神用香精油、芳香疗法用香精油）
- 第 30 类：食品调味用香精油
- 眼镜、隐形眼镜等光学产品，由第 9 类调整至第 10 类，因其被界定为医疗和 / 或治疗用产品。
 - 应急救援车辆，由第 9 类调整至第 12 类，因其核心功能为运输。

法律法规 / 案例实践

电热手套、电热袜等电热服装，由第 11 类调整至第 25 类，因其属于服装类商品。

技术属性不再作为商品归类的决定性因素：集成技术的商品不再自动归入第 9 类，必须以商品的预期用途作为归类核心依据，示例如下：

- 第 11 类：智能冰箱
- 第 18 类：智能行李箱
- 第 28 类：智能玩具

实务影响

上述所有修订将带来一系列实务层面的影响与变化，主要包括：

- 结合新版分类标准核查新提交的商标申请，避免出现官方审查意见或保护范围界定错误；
- 开展商标可注册性检索时，需兼顾商品 / 服务在旧版与现行分类中的所属类别，全面排查所有潜在风险；
- 充分考量修订对马德里体系国际注册

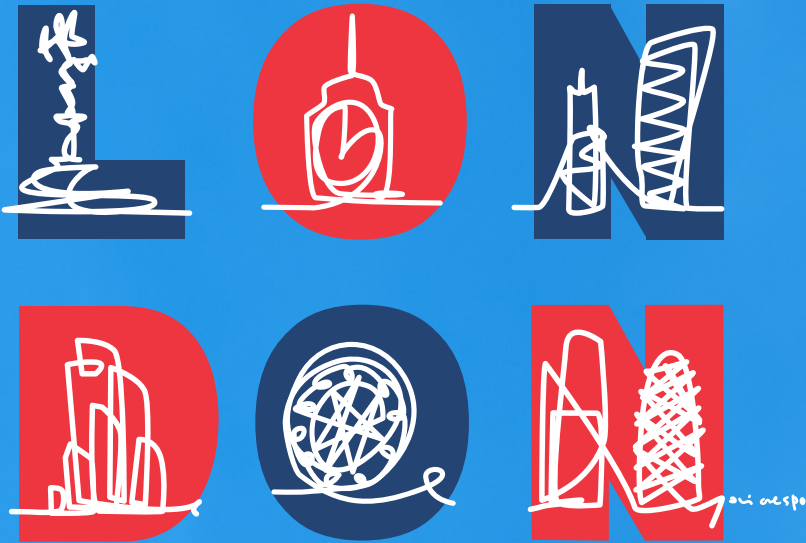
策略的直接影响，尤其是基础商标依据旧版分类完成注册的情形；

- 核查并修订仅标注类别编号、未明确具体商品项的共存协议或许可协议，确保协议的合规性与可执行性。

原文作者：Pere Ramells Higuera, ISERN Patentes y Marcas 事务所，西班牙
原文校对：Kerem Gökmen BEYOND 律师事务所，土耳其

中文翻译 / 校对：Xiaoping Wei, 中国贸促会专利商标事务所有限公司

SAVE THE DATE



INTA ANNUAL MEETING
London, England | May 2-6, 2026

The World's Largest
Event on **IP and
Intangible Assets**
Is Coming to
London

Visit inta.org/2026AM for
more details.



#INTA2026 #RoadToLondon