



COSTA RICA

Las marcas en América Latina:

Estudio de su impacto económico en 10 países de la región



POBLACIÓN
5
MILLONES



PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)
58,3
BILLONES

EMPLEO TOTAL
2
MILLONES
(trabajadores)

REGISTRO DE
MARCAS PROMEDIO
8.951

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

21

SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS

Emplean al
36
POR CIENTO
de la fuerza
laboral total

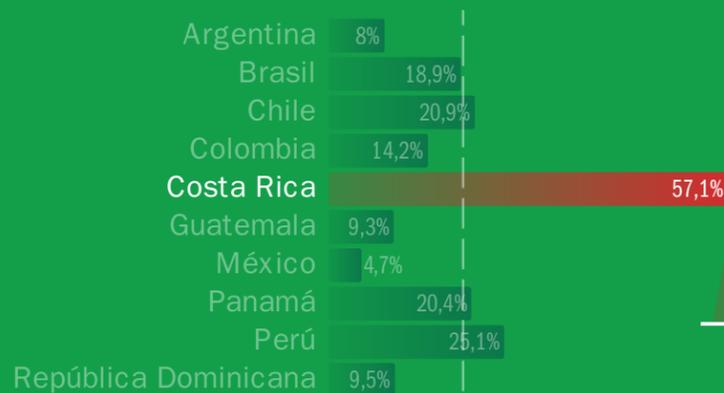
CONTRIBUYEN
42
POR CIENTO
of the PBI

CONTRIBUYEN
49
POR CIENTO
of EXPORTACIONES

CONTRIBUYEN
50
POR CIENTO
of IMPORTACIONES

Costa Rica —

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LOS PREMIOS SALARIALES



Promedio del premio salarial en ALC 19%

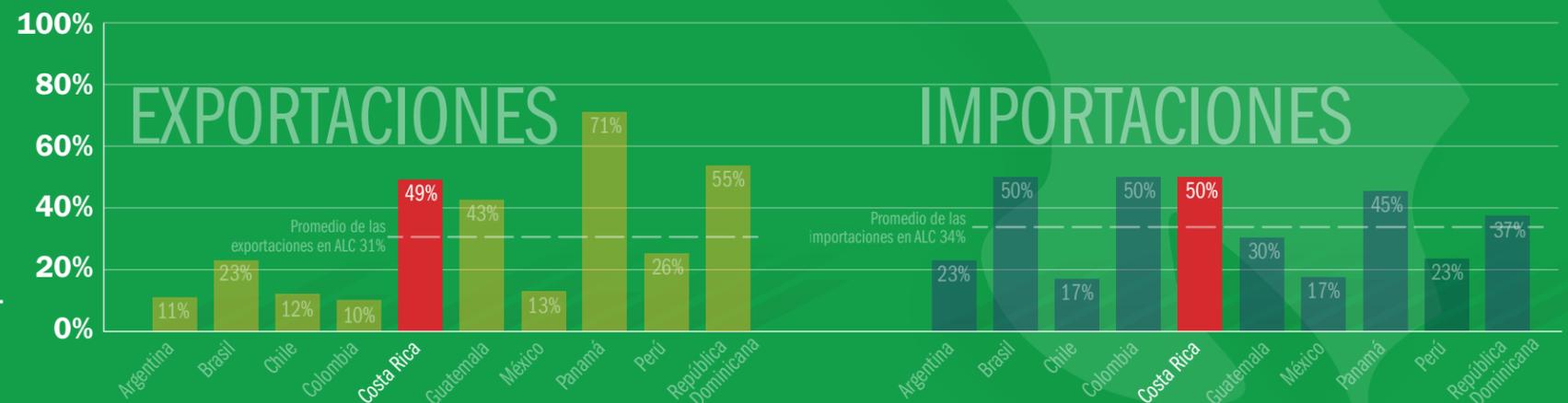
19%
PROMEDIO

38%
PROMEDIO

48%
PROMEDIO

ALC EE.UU. EU

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL



Promedio de las exportaciones en ALC 31%

Promedio de las importaciones en ALC 34%



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
Inter-American Association of Intellectual Property
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual

Para acceder al reporte completo, visite
www.asipi.org/biblioteca/download/impactstudy/ o www.inta.org/impactstudies

Las estadísticas indicadas arriba provienen de un estudio conjunto de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual y la Asociación Internacional de Marcas sobre Las marcas en América Latina: Impacto Económico en 10 países de América Latina y el Caribe publicado en octubre de 2019 © ASIFI e INTA. Todos los derechos reservados.

