



# PANAMÁ

# Las marcas en América Latina:

Estudio de su impacto económico en 10 países de la región



POBLACIÓN  
**4,2**  
MILLONES



PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)  
**61,8**  
BILLONES

EMPLEO TOTAL  
**1,8**  
MILLONES  
(trabajadores)

REGISTRO DE  
MARCAS PROMEDIO  
**8.934**

## IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

**15**  
SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS

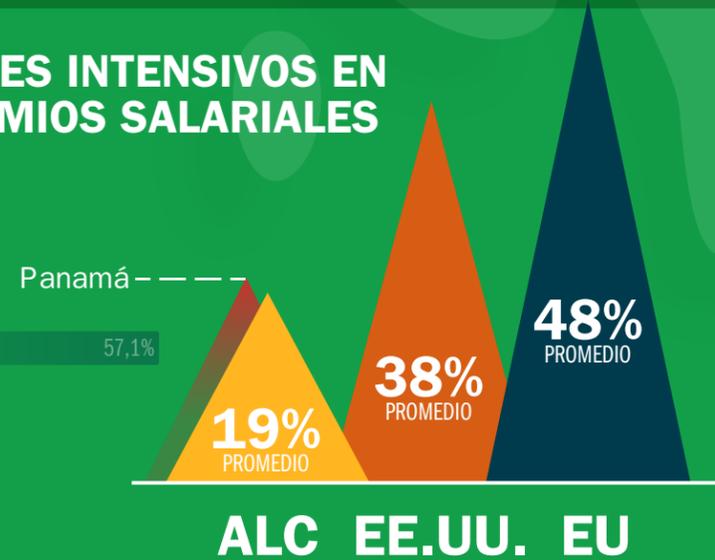
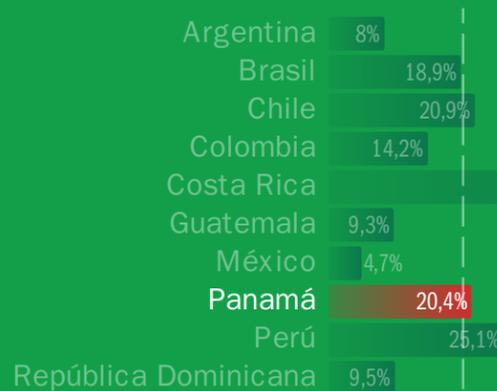
Emplean al **13** POR CIENTO de la fuerza laboral total

CONTRIBUYEN **16** POR CIENTO of the PBI

CONTRIBUYEN **71** POR CIENTO of EXPORTACIONES

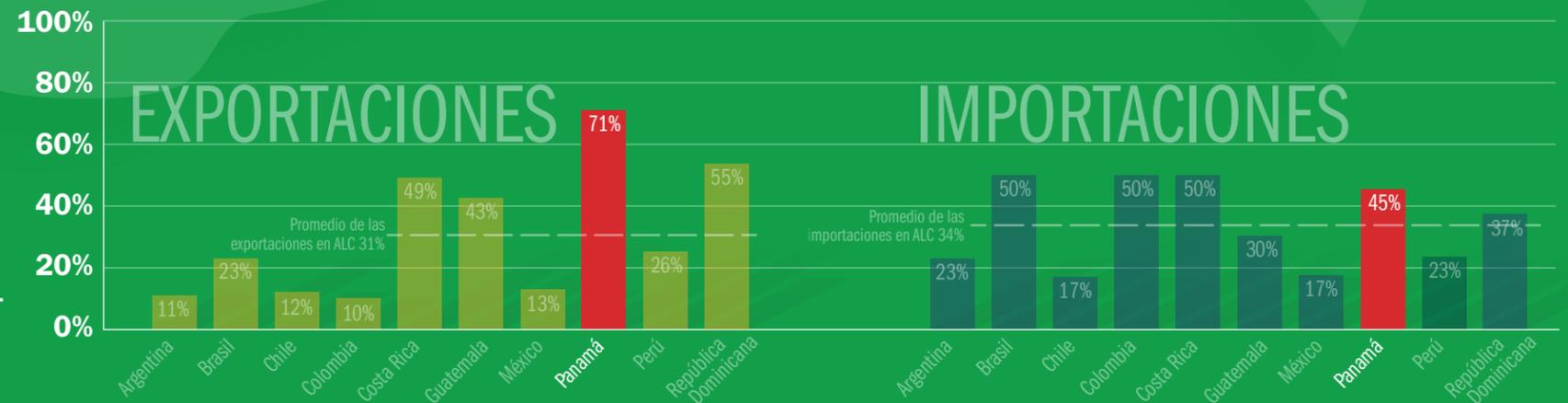
CONTRIBUYEN **45** POR CIENTO of IMPORTACIONES

## IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LOS PREMIOS SALARIALES



Promedio del premio salarial en ALC 19%

## IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual  
Inter-American Association of Intellectual Property  
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual

Para acceder al reporte completo, visite  
[www.asipi.org/biblioteca/download/impactstudy/](http://www.asipi.org/biblioteca/download/impactstudy/) o [www.inta.org/impactstudies](http://www.inta.org/impactstudies)

Las estadísticas indicadas arriba provienen de un estudio conjunto de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual y la Asociación Internacional de Marcas sobre Las marcas en América Latina: Impacto Económico en 10 países de América Latina y el Caribe publicado en octubre de 2019 © ASIFI e INTA. Todos los derechos reservados.

