



PERÚ

Las marcas en América Latina:

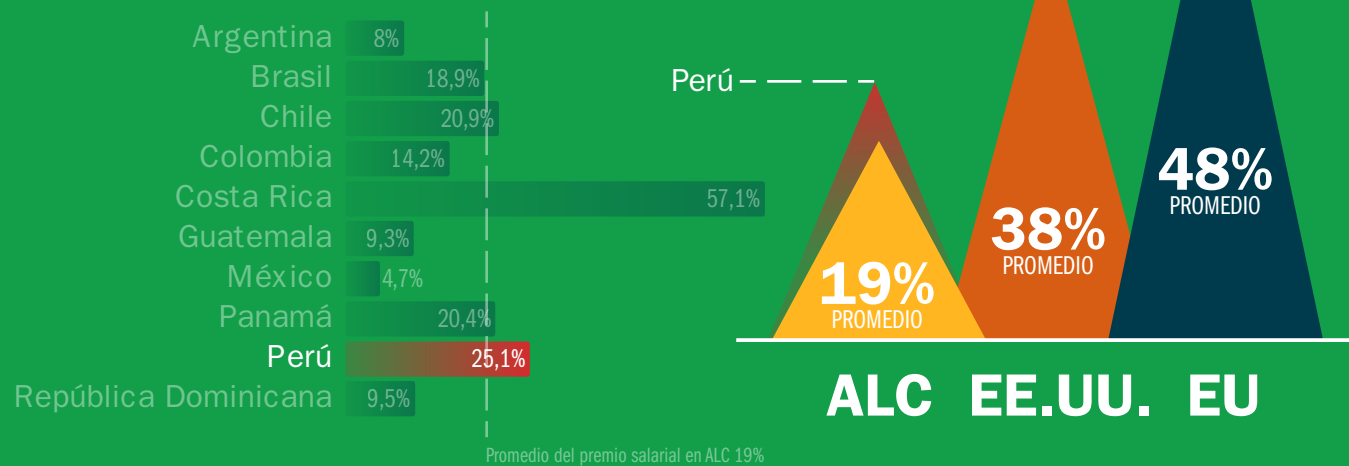
Estudio de su impacto económico en 10 países de la región



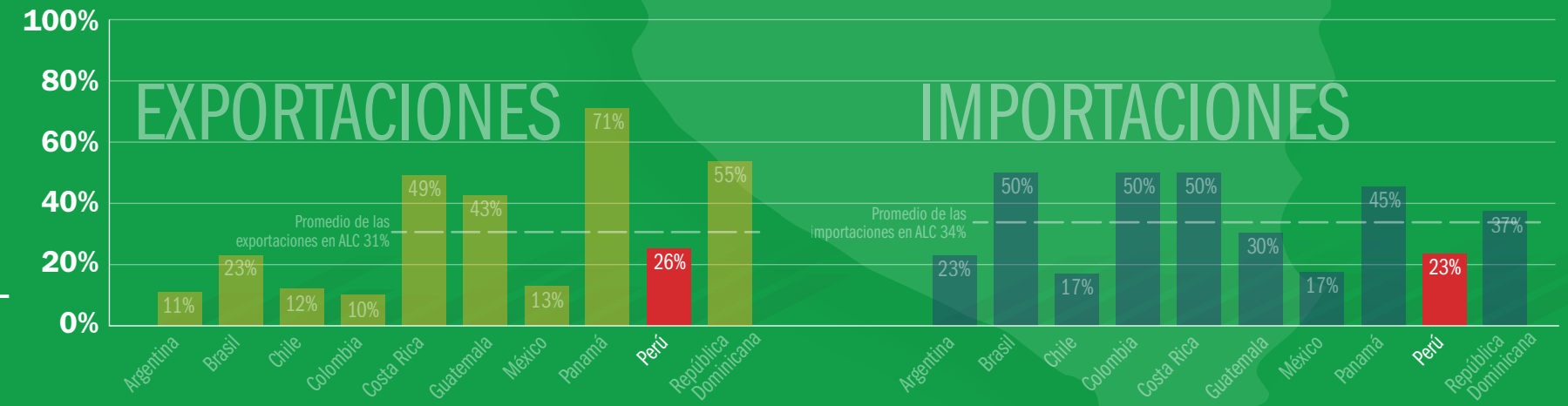
IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LOS PREMIOS SALARIALES



IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
Inter-American Association of Intellectual Property
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual

Para acceder al reporte completo, visite
www.asipi.org/biblioteca/download/impactstudy/ o www.inta.org/impactstudies

Las estadísticas indicadas arriba provienen de un estudio conjunto de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual y la Asociación Internacional de Marcas sobre Las marcas en América Latina: Impacto Económico en 10 países de América Latina y el Caribe publicado en octubre de 2019 © ASIFI e INTA. Todos los derechos reservados.

