

LAS MARCAS EN AMÉRICA LATINA: Estudio de su impacto económico en 10 países de la región



Argentina



Brasil



Chile



Colombia



Costa Rica



Guatemala



México



Panamá



Perú



República Dominicana

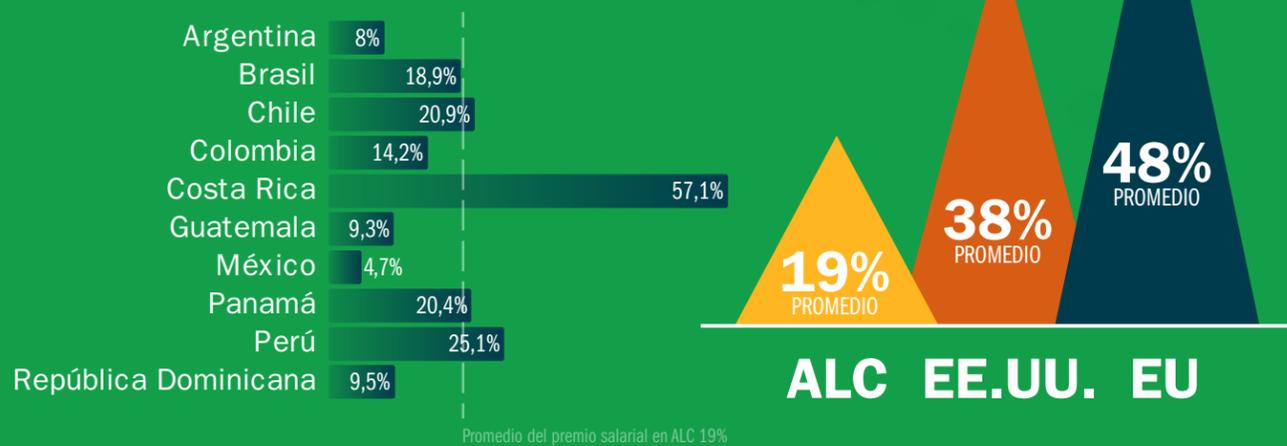
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Guatemala	México	Panamá	Perú	República Dominicana
Población (millones de personas)	44,6	209,2	18,6	49,8	5,0	17,3	124,7	4,2	32,2	10,3
Producto Bruto Interno (PBI) (billones de USD)	637,6	2.055,1	277,0	314,5	58,3	75,6	1.151,0	61,8	214,2	76,1
Empleo total (millones trabajadores)	17,6	86,2	7,8	22,4	2,0	6,1	51,7	1,8	14,6	4,4
Registro promedio de marcas	66.235	79.572	26.821	22.228	8.951	7.925	80.203	8.934	19.807	8.465

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

EMPLEAN A **35** MILLONES DE PERSONAS

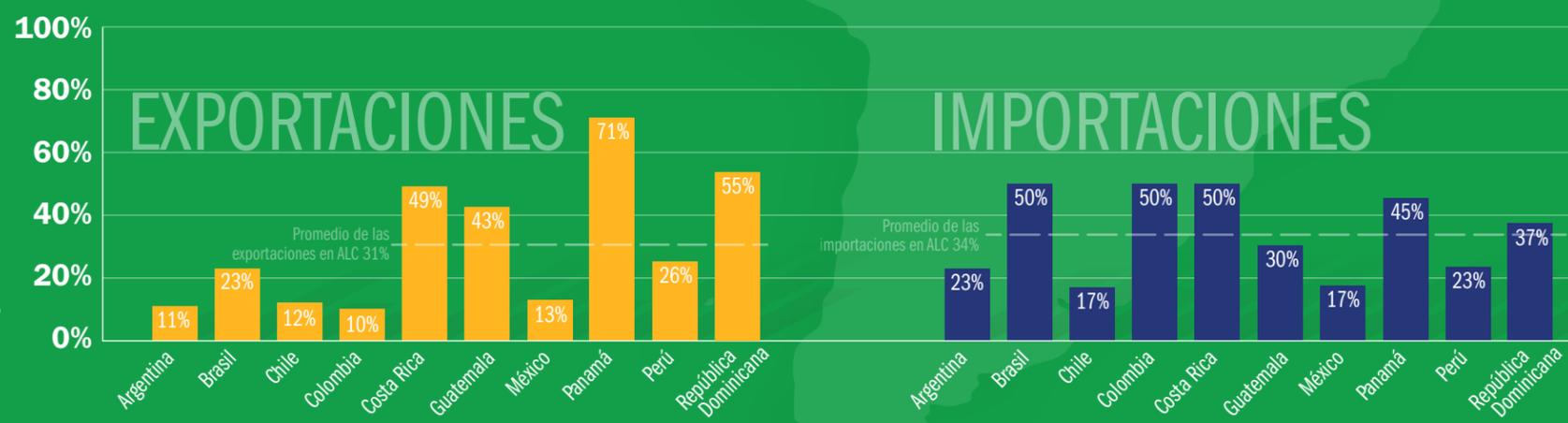


IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LOS PREMIOS SALARIALES



ALC EE.UU. EU

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL



Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
Inter-American Association of Intellectual Property
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual

Para acceder al reporte completo, visite
www.asipi.org/biblioteca/download/impactstudy/ o www.inta.org/impactstudies

Las estadísticas indicadas arriba provienen de un estudio conjunto de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual y la Asociación Internacional de Marcas sobre Las marcas en América Latina: Impacto Económico en 10 países de América Latina y el Caribe publicado en octubre de 2019 © ASIFI e INTA. Todos los derechos reservados.

