



INTA助力中国企业出海 地理标志保护指南 (法国篇)



International
Trademark
Association



Copyright © 2025 International Trademark Association.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without prior written permission of the copyright owner, except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law.

序言



国际商标协会 (INTA) 始终坚定履行承诺, 支持中国企业“走出去”, 持续推出《INTA助力中国企业出海知识产权实践指南》系列报告。随着中国企业国际化进程不断推进, 其品牌保护面临着独特挑战——特别是植根于特定的文化底蕴、原产地与品质标准的地理标志。

地理标志是一种用于产品上的标志, 以表明该产品的原产地, 且该产品所具备的特定品质、特征或声誉, 本质上可归因于该原产地。商标与地理标志之间存在一处显著差异: 商标引导消费者指向提供该产品或服务的权利人或企业, 而地理标志则引导消费者指向产品的原产地地理区域, 以及/或归因于该原产地的产品特征。

INTA积极响应中国地理标志生产者日益迫切的出海保护需求, 正式推出《INTA助力中国企业出海地理标志实践指南》。本系列指南聚焦以欧盟、法国、德国、意大利及英国为代表的司法管辖区, 为中国品牌所有者提供实务指引, 助力其有效应对成熟市场的法律环境。



“地理标志为驱动经济增长、传承文化遗产提供强大力量来源, 也向世界传递了源自本土的真实品牌。本指南彰显了INTA的坚定承诺: 我们始终倡导知识产权的价值——它不仅能赋能商业发展, 更能推动社区繁荣。通过助力品牌守护独一无二的原产地特质, INTA正推动实现传统与贸易共荣的未来, 而这正是我们构建更美好、更可持续社会愿景的基石。”

——Elisabeth Stewart Bradley, INTA 2025主席

“INTA最新发布的指南从地理标志角度切入, 精准对接了国际化进程中的中国品牌权利人核心需求。通过详细阐释欧洲主要市场的地理标志保护路径, INTA为中国品牌提供了将本土特色产品转化为全球公认资产的知识与工具。支持中国会员发展是INTA的不变承诺, 我们将始终为会员提供在全球舞台上制胜的关键资源。”

——Etienne Sanz de Acedo, INTA首席执行官



得益于INTA地理标志委员会专家的贡献, 本指南中文版对中国品牌所有者与法律专业人士开放。



“包括英国在内的欧洲市场, 已建立起全面成熟的地理标志注册与保护体系。我们荣幸地推出这份简明实用的指南, 助力中国地理标志生产者持续深耕在这一重要且持续发展的市场。”

——Lindesay Low, INTA地理标志委员会主席

本报告由INTA专家倾力撰写, 深入解读相关司法管辖区地理标志的申请流程、执法机制与管理规范, 并为法律合规工作提供战略性建议。《INTA助力中国企业出海地理标志实践指南》的顺利发布, 得益于INTA项目专家组的特别贡献, 他们丰富的实务经验和辛勤付出保证了该指南的权威性与实用性。在此, 我们向所有参与报告撰写的项目组专家和INTA会员表示由衷的感谢:

- 张焱, 北京市立方律师事务所
- 周潇婷, 上海市华诚律师事务所
- 赵克峰、郭晨辉, 北京己任律师事务所
- 雷用剑, 北京市万慧达律师事务所

一、简介 1

二、针对包含地理标志或暗示地理标志的商标提出异议 2

- (一) 谁可以提出异议? 2
- (二) 异议理由有哪些? 2
- (三) 程序如何进行? 3
- (四) 需要哪些证据? 3
- (五) 时间表 3
- (六) 异议费用 3

三、海关程序：在边境进行地理标志申请和执法 4

- (一) 谁有权注册权利及寻求执法? 4
- (二) 应向哪个机构申请? 4
- (三) 其权力有哪些? 4
- (四) 地理标志权利人应向海关提供哪些协助信息? 4

四、警方 / 行政机关 6

- (一) 侵权行为是否可以通过刑事 / 行政途径处理? 6
- (二) 谁可以提出投诉? 6
- (三) 相关主管部门有哪些? 6
- (四) 他们拥有哪些权限? 7
- (五) 时效 7

五、民事诉讼程序	7
（一）受理法院	7
（二）谁有权提起诉讼？	7
（三）未注册地理标志能否提起诉讼（不正当竞争 / 仿冒）	7
（四）是否可以无需事先通知直接提起诉讼？	7
（五）可申请哪些临时禁令？是否需提供担保或损害赔偿承诺？	8
（六）主要程序步骤	8
（七）时效	8
（八）哪些证据是有价值的？	8
（九）法院是否认可消费者调查？	8
（十）关于鉴定地理标志真实性的专家报告，是否接受当事人自行委托的专家，还是由法院指定？	8
（十一）上诉	9
 六、刑事诉讼程序	 9
（一）是否可以针对地理标志侵权提起私人刑事诉讼？	9
（二）管辖法院	9
（三）可采取哪些临时措施？是否需要为损害赔偿提供担保？	9
（四）主要程序阶段	9
（五）时效	9
（六）有价值的证据	10
（七）上诉	10
（八）刑事申诉费用	10
 七、总结：不同程序的优劣	 10
 八、非农产品地理标志	 10

一、简介

根据法国法律，“地理标志”一词包括：

- 欧盟层面的受保护原产地名称 (PDO)
- 欧盟层面的受保护地理标志 (PGI)
- 法国 AOC (“原产地命名控制 / 受控原产地名称”)
- 保护工业和手工艺品的地理标志。

对于受保护或受控原产地名称，产品的所有生产环节必须在同一地理区域内，并按照公认的专业知识完成。

对于受保护地理标志 (PGI)，只要产品的至少一个生产环节在特定地理区域内完成，并赋予其独特特性，就可以获得该标志。

这一体系基于欧洲法律，尤其是《(欧盟) 2024/1143 号关于农产品和食品地理标志的条例》，以及《法国知识产权法典》、《法国农村和海洋渔业法典》、《法国消费者法典》和《法国海关法典》。

- 384 个 PDO 葡萄酒及其他饮品
- 108 个 PDO 农产品
- 108,525 名农业生产者
- 6,551 家上下游相关企业
- 2021 年产值为 280.5 亿欧元
- 112 个 PGI 葡萄酒及其他饮品
- 148 个 PGI 农产品
- 64,085 名农业生产者
- 4,800 家上下游相关企业
- 2021 年产值为 50.9 亿欧元



截至 2025 年 5 月，法国农产品地理标志 276 件，占欧洲 PDO 和 PGI 总数的 18.1%，凸显了 PDO 和 PGI 在法国的重要地位。{ 数据来源：欧盟地理标志注册簿 (eAmbrosia) }

二、针对包含地理标志或暗示地理标志的商标提出异议

（一）谁可以提出异议？

根据《知识产权法典》第 L712-4-1 条，如果存在以下在法国有效的在先权利受到侵害，可以向 INPI（法国国家工业产权局）对商标注册申请提出异议：

1. 根据第 L.711-3 条第 I 款第 1 项的在先商标；
2. 根据第 L.711-3 条第 I 款第 2 项享有声誉的在先商标；
3. 如存在公众混淆可能性的在先名称或商号；
4. 如存在公众混淆可能性的非仅限于地方范围的商业名称、标志或域名；
5. 《知识产权法典》第 L.722-1 条所指的已注册地理标志，或符合规范并待注册的地理标志申请；
6. 地方政府或公共市际合作机构的名称、形象或声誉；
7. 如存在公众混淆可能性的公共实体名称。

在上述情形下，负责地理标志保护的实体可依据其地理标志或商标，对冲突的商标申请提出异议。每个地理标志的相关被认可的管理组织均有权采取法律行动保护该地理标志，相关信息可在欧盟地理标志注册簿 (eAmbrosia) 中查询。

（二）异议理由有哪些？

根据《知识产权法典》第 L712-4-1 条，如异议基于地理标志，应参考以下法规文本：

欧盟法规 (EU) 2024/1143 第 26 条规定了多种侵权情形：

(a) 对未被注册覆盖的产品直接或间接商业性使用地理标志，但这些产品与该地理标志注册产品具有可比性，或该地理标志的使用对任何产品或服务有利用、削弱、稀释或损害受保护名称声誉之嫌，包括这些产品作为配料时的情形；

(b) 任何滥用、仿冒或暗示性使用，即使真实产地已被标明，或受保护名称被翻译、转写、音译，或伴随“风格”“类型”“方法”“仿照生产”“仿制”“风味”“类似”等表达的情形，包括这些产品作为配料的情形；

(c) 任何关于产品来源、产地、性质或基本特性的虚假或误导性标示，无论是在产品内外包装、广告材料、相关文件或线上界面上使用，或者将产品包装在可能对其产地产生误导印象的容器中。

(d) 任何其他可能误导消费者对产品真实产地的行为。

“暗示性使用” (Evocation) 是指在公众心中对相关产品产生联想，使其想到地理标志。这表明第三方没有不正当地利用地理标志的知名度。

(三) 程序如何进行？

异议方需在异议期限内提交正式异议，并可在此后一个月内提交支持其异议的理由说明。

一旦异议通知申请人后，进入审查阶段。在此期间，申请人可对异议方作出答复，双方可分别提交最多三轮意见陈述。在三轮意见交换后，双方可请求举行听证会，直接在 INPI（法国国家工业产权局）前陈述理由。

如果异议所依据的商标存在被撤销的风险，申请人可要求对其实际使用进行举证。双方还可以协商一致请求暂停程序（每次暂停四个月，可续展三次），以便谈判。

调查阶段结束后，INPI 有三个月时间作出裁决并发布异议决定。

INPI 随后将全部或部分驳回被争议的商标申请，或驳回异议。如果当事方为法国主体，可在收到决定后一个月内向有管辖权的上诉法院提起上诉；如为外国主体，则为三个月内。

(四) 需要哪些证据？

以地理标志为依据提出正式异议时，需提交授予保护的文件，即相关法规或条款，以及地理标志证书和异议方的合法资格证明，例如指定某实体为地理标志保护者的部长令。

此外，在陈述理由阶段，可选择性地提交证明地理标志知名度和公众已形成联想的相关材料。

(五) 时间表

INPI 异议程序平均需要 6 至 18 个月（具体取决于调查阶段中提交的意见次数）。如提起上诉，相应上诉法院的程序大约再延长 1 至 2 年。

(六) 异议费用

基于一项在先权利的费用为 400 欧元；每额外主张一项在先权利，费用增加 100 欧元。

三、海关程序：在边境进行地理标志申请和执法

（一）谁有权注册权利及寻求执法？

根据欧盟条例第 608/2013 号第 3 条，以下主体可以提交海关干预请求：

权利人；

代表地理标志产品生产者、管理地理标志的生产者团体，或该类团体的代表及有权使用地理标志的经营者；

有权负责该地理标志的检验机构或主管机关。

自 2020 年 9 月 15 日起，根据 2020 年 8 月 13 日颁布的欧盟实施条例第 2020/1209 号，权利人及其代表在提交、修改和续展知识产权保护措施申请时，必须拥有唯一的欧盟经济主体编号 (EORI)。该编号可通过法国海关免费获得。

（二）应向哪个机构申请？

在法国，负责受理此类请求的部门是海关与间接税总署 (DGDDI)。基于《知识产权法典》的请求，该机构有权对国家领土上的货物进行监管。

（三）其权力有哪些？

海关有权暂停货物的自由流通、查封或扣押涉嫌侵犯地理标志的商品（见欧盟条例第 608/2013 号第 17 和 18 条）。申请允许海关扣留涉嫌假冒的商品 10 天（如为易腐商品，则为 3 天）。在扣留期间，货物始终处于海关监管下。如确认侵权，或货主未作回应，可进行行政销毁。若发生争议，必须在 10 天内提起法律诉讼。

（四）地理标志权利人应向海关提供哪些协助信息？

申请人（地理标志权利人）可向主管机关提供以下有用信息，包括：

产品识别信息；

正品产品的详细描述（如材料、外观、包装等）；

不同角度的正品照片；

正品商品上使用的标签、印章、标志或认证标识；

序列号或产品编码（如有）；

已知的假冒类型或滥用情形（如虚假标签、使用相似名称等）；

过往案例中常见的拼写错误或视觉仿冒；

以往查获或侵权商品的实例；

授权生产商、出口商、进口商和分销商名单；

合法生产的地理区域及通常的运输路线；

已知假冒商、进口商或出口商的姓名及详细信息；

可疑的原产国或过境港口；

以往的欺诈行为人或网络销售者；

提供给海关人员的培训材料、视觉指南或检查清单；

以往执法中使用的决策树或检测工具

申请文件必须特别包括：

对正品商品的精确且详细的技术描述。该信息应尽可能详细，以便海关能够方便快捷地识别可疑货物；

能够帮助海关轻松识别正品商品所需的信息；

权利人已知的欺诈类型或模式的详细信息；

行政和技术层面需要联系人员的联系方式，且这些联系人必须易于且能够快速联系。

海关扣押申请：无官方费用。

四、警方 / 行政机关

（一）侵权行为是否可以通过刑事 / 行政途径处理？

可以。根据法国消费者法典第 L 431-2 条的规定（该条适用刑事处罚），禁止以下行为：

- 未满足《法国农村法典》（第 L.642-3 条）规定的条件而颁发注册原产地名称（DO）；
- 颁发未经上述条款规定批准的注册原产地名称；
- 欺诈性地使用或试图使用原产地名称或地理标志（GI）；
- 在被销售或拟销售的产品（无论是天然产品还是加工产品）上，通过任何形式的添加、删除或变更，粘贴或使其出现明知不准确的原产地名称或地理标志；
- 使人相信或试图使人相信某产品享有原产地名称或地理标志保护。
- 使人相信或试图使人相信带有原产地名称或地理标志（GI）的产品受到国家或公共机构的担保。
- 在产品上标注其含有另一种带有原产地名称或地理标志的产品，而该标注具有误导性或损害相关原产地名称或地理标志声誉时。

此外，还有其他刑事依据可对构成欺诈和伪造的行为（《消费者法典》第 L441-1 条）、违反标签规定的行为（第 L412-1 至 L412-6 条）以及与虚假广告有关的违法行为（第 L121-1 条）进行处罚。

（二）谁可以提出投诉？

对于上述刑事犯罪，法国或外国个人、工会或协会均可提出投诉。

尽管《法国消费者法典》仅提及工会和协会，但司法判例也认可具备法人资格的行业间委员会有权为其负责的地理标志的使用进行维权。

此外，法国原产地名称与质量管理局（INAO）在多起刑事程序中也认可可作为民事当事人参与。

（三）相关主管部门有哪些？

法国竞争、消费和反欺诈总局（DGCCRF）的执法人员有权记录并查处上述违法行为。

（四）他们拥有哪些权限？

DGCCRF 执法人员可以进行检查、行政查封、处以罚款，或将案件移送检察机关。

（五）时效

如遇突击检查，可立即启动行政程序。完整的刑事诉讼程序根据案件复杂程度，可能需要六个月至两年。

五、民事诉讼程序

根据《法国知识产权法典》(CPI) 第 L722-1 条，任何违反欧盟法律或国家立法所赋予地理标志保护的侵权行为，均构成侵权，行为人应承担责任。

（一）受理法院

具有知识产权专属管辖权的法院为 2019 年 8 月 30 日第 2019-912 号法令指定的法院，即波尔多、法兰西堡、里尔、里昂、马赛、南泰尔、南锡、巴黎、雷恩和斯特拉斯堡的法院。民事诉讼须在有争议产品原产地所在地法院提起。

（二）谁有权提起诉讼？

根据 CPI 第 L722-2 条，任何被授权使用相关地理标志的人，或依法以维护地理标志为职责的机构，均可提起侵权民事诉讼。

上述第一款所述的任何人，有权参与他人提起的侵权诉讼程序。

（三）未注册地理标志能否提起诉讼（不正当竞争 / 仿冒）

可以。如未注册地理标志，权利人可依据不正当竞争或虚假广告提起诉讼（《法国民法典》第 1240 条和《法国消费者法典》第 L121-2 条）。

（四）是否可以无需事先通知直接提起诉讼？

可以。提起侵权或不正当竞争诉讼前无需发出正式通知，尽管在多数情况下会向涉嫌侵权方发送事先正式通知（如停止侵权函）。

（五）可申请哪些临时禁令？是否需提供担保或损害赔偿承诺？

作为临时措施，法官可以在必要时，责令被控侵权人或其聘用的中介机构采取任何必要措施，以防止地理标志 (GI) 的即将发生的侵权行为，或令其停止被指控的侵权行为，否则将处以罚款。

有管辖权的民事法院还可以在极为紧急的情况下，根据当事人的请求——即在无需对方参加的情况下（单方程序，*ex parte*）——下令采取措施，只要情形确实需要此类程序，特别是在任何延误都将给申请人造成无法弥补的损害时。

在简易程序或根据请求受理时，法院仅在现有合理证据足以初步证明存在实际或即将发生的地理标志侵权时，才可作出此类裁定。

法官可特别禁止继续实施被争议行为，必要时可要求被告提供财务担保以保障原告赔偿，或者下令查封、扣押涉嫌侵权产品，以防其流入或流通于市场。

（六）主要程序步骤

递交传票，若属无争议请求，则随后进行简易程序听证，否则在简易程序中双方需交换意见 1-2 次，实体程序平均需交换意见 3 次。

（七）时效

具体时限最终将取决于案件的紧急程度。单方面程序可能持续 6 至 16 周，而普通的临时禁令简易程序在一审中可能持续 18 至 36 个月。

（八）哪些证据是有价值的？

关于相关证据，所有与未经授权使用地理标志有关的证据都将被视为有用，例如：检查报告、可追溯性材料、标签对比、私人专家报告和审计等。

（九）法院是否认可消费者调查？

认可。法院可以参考消费者调查，但这并非强制性要求。

（十）关于鉴定地理标志真实性的专家报告，是否接受当事人自行委托的专家，还是由法院指定？

法官可以采纳当事人提交的专家报告,但通常更倾向于采纳法院指定的专家报告。法院可依《法国民事诉讼法》第 232 条主动委托鉴定。

(十一) 上诉

如当事人为法国人,相关司法法院判决作出通知后可在一个月内提出上诉;如为外国当事人,则为三个月内。上诉法院将对案件事实和法律进行全面审查。

六、刑事诉讼程序

(一) 是否可以针对地理标志侵权提起私人刑事诉讼?

可以。根据上文第 3 问中提及的《法国消费者法典》第 L431-2 条,可以提起刑事诉讼。虽然《法国消费者法典》仅提及工会和协会,但判例也认可具备法人资格的行业间委员会有权为其负责的地理标志的使用进行维权。法国原产地名称与质量管理局 (INAO) 也多次被认定有权以民事当事人身份参与刑事诉讼。

(二) 管辖法院

如未与一般刑事案件合并审理,则由违法行为发生地或被告住所地的刑事法院管辖。若涉及多项诉讼,则由 DGCCRF (法国竞争、消费与反欺诈总局) 管辖。

(三) 可采取哪些临时措施? 是否需要为损害赔偿提供担保?

预审法官可以下令查封和禁止措施。若要作为民事当事人参与,可能需要提供担保金。

(四) 主要程序阶段

提起诉讼、初步调查或司法调查、起诉、庭审、裁决。

(五) 时效

根据案件复杂程度及受理法院不同,程序大致耗时为 3 至 6 年。

（六）有价值的证据

有价值的证据包括：执达员（司法官）报告、海关查扣记录、官方鉴定报告、检查报告、广告材料等。

（七）上诉

刑事法院的判决可在判决作出后 10 天内向上诉法院提起上诉。

（八）刑事申诉费用

听证费用为 13 欧元。

七、总结：不同程序的优劣

行政程序（如海关、DGCCRF）在紧急措施方面快捷高效，但处罚力度有限。民事诉讼可实现制止侵权和获得赔偿，适用于复杂争议，但过程可能较长且费用较高。刑事诉讼具有较强威慑力，处罚严重，但依赖法院的意愿。

八、非农产品地理标志

2014 年，法国《阿蒙法》（Hamon Law）确立了工艺与工业品地理标志（CIGI），目前正在通过欧盟第 2023/2411 号条例获得欧盟范围内的进一步保护，成为关注焦点。

实际上，一旦获得保护，工艺品和工业品地理标志（CIGI）将像其他地理标志一样享有广泛保护，工艺品和工业品地理标志的权利人可依据地理标志法对第三方提起诉讼，尤其可以援引“暗示性”这一概念（evocation），该概念范围远大于商标法中的“混淆可能性”。

然而，对法国工艺保护者而言，难点在于保护资格的获得难度较大。官方认定由 INPI（法国国家工业产权局）根据严格的规范进行。截至本备忘录撰写之日，法国 INPI 已正式认定 21 项工艺和

工业地理标志。

规范的批准或修改申请由《第 L.721-4 条》定义的防护与管理机构 (ODG) 代表相关生产者向 INPI 提交。

法国相关法律规定了 4 个主要条件：

1. 工艺或工业品

《法国知识产权法典》(CPI) 第 721-7 条规定“除农业、林业、食品或海产品以外的产品”，产品定义较为宽泛，可包括天然石材、木制品、珠宝、纺织品、蕾丝、餐具、玻璃、瓷器和皮革等。

2. 明确界定相关地理区域或具体地点的原产产品

这一条件将在后文详细说明，例如全国范围过于宽泛，需具体界定。

3. 至少有一个生产环节在指定地理区域内完成

《法国知识产权法典》(CPI) 第 L721-2 条规定，“其他特征主要归因于该地理来源”，表明至少有一个生产阶段需在该地区完成。此外，《721-7 条》第 5 项规定，规范应指明生产、加工环节或二者是否均在该地区完成。

4. 产品的质量、声誉、传统工艺或其他特性可主要归因于该地理区域或具体地点，并须有证明产品与该地理区域或具体地点之间联系的要素

原产地地理环境必须对产品质量和声誉产生直接且重大影响。产品与产地的联系可源于自然因素（如地质、水文、土壤和气候特征），例如上维埃纳地区的高岭土（白色粘土）是利摩日瓷器的原材料，或比利牛斯 - 东部加泰罗尼亚卡尼古山丰富的石榴石矿床极大促进了佩皮尼昂石榴石工艺的发展。

只要某产品的“质量或其他特性主要归因于其地理来源”，即便是“新创设”的 CIGI 也可获得认定，因为《法国知识产权法典》并未对 GI 名称本身的既有使用、声誉或知名度提出要求。

这一做法已被法国最高法院 (Cour de cassation) 在针对“罗讷 - 阿尔卑斯大理石”地理标志审批的争议案（最高法院商事、经济及金融庭，2023 年 11 月 15 日，第 22-12.858 号案）中所认可。

许可声明

用户可向客户提供个别司法管辖区资料或其他搜索的副本，以回应他们对此类信息的咨询。当您使用浏览器的打印功能时，每次搜索结束时都会自动打印版权声明。请注意，此许可仅适用于复制或传输本实践指南的部分内容，并不适用于以任何方式复制或传输全部内容。

免责声明

国际商标协会在本实践指南中提供的信息均作为商标和其他知识产权问题的一般信息来源。在法律事务中，无论是书面还是电子形式的出版物都不能取代在充分了解每个案件的具体情况并精通相关司法管辖区的法律的情况下提供的专业建议。虽然我们已尽力确保本实践指南中信息的准确性，但不应将其视为在没有专业建议的情况下制定业务决策的基础。

版权所有 © 2025 国际商标协会



www.inta.org

New York | Beijing | Brussels | Washington, D.C. Metro Area | Singapore | Santiago